



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
เรื่อง รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการประเมินผลงาน  
เพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ

ตามที่ อ.ก.พ. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทำหน้าที่ อ.ก.พ. สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้มีประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และระดับชำนาญการพิเศษ ประกาศ ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ซึ่งกรณีการคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่ ก.พ. กำหนดเป็นตำแหน่งที่ปรับระดับสูงขึ้นได้จากระดับเริ่มต้นของสายงาน และมีผู้ครองตำแหน่งอยู่แล้ว ให้ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก นั้น

บัดนี้ ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้พิจารณาเห็นชอบให้ข้าราชการสังกัดสำนักงานรัฐมนตรี และข้าราชการสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เข้ารับการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ จึงประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ จำนวน ๑ ราย ตามบัญชีรายชื่อแนบท้าย

ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งระดับชำนาญการ จัดทำเอกสารผลงานตามที่ระบุไว้ในหนังสือส่วนบริหารงานบุคคล ที่ อว ๐๒๐๑.๒/ว๒๒๖๐ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เรื่อง การคัดเลือกและประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พร้อมเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องส่งให้ส่วนบริหารงานบุคคล ภายใน ๔๕ วัน นับแต่วันที่ประกาศผลการคัดเลือก หากพ้นกำหนดระยะเวลาการจัดส่งผลงานและผู้ขอรับการประเมินยังไม่ส่งผลงาน จะถือว่าสละสิทธิ์ในการเข้ารับการประเมินผลงาน กรณีวันครบกำหนดจัดส่งผลงานเป็นวันหยุดราชการ ให้ดำเนินการจัดส่งผลงานในวันทำการวันแรก ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสจึงกำหนดให้สามารถหักท้วงผลการพิจารณาคัดเลือก และรายละเอียดของผลงานได้ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันประกาศผลการคัดเลือก

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(รองศาสตราจารย์สรนิต ศิลธรรม)

ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บัญชีรายละเอียดแนบท้ายประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
เรื่อง รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ

| ลำดับที่ | ชื่อ - สกุล         | ตำแหน่ง   | ประเมินในตำแหน่ง  | ชื่อผลงาน/แนวคิด/สัดส่วนผลงาน   |
|----------|---------------------|---|---|---|
| ๑        | นายณัฐวุฒิ เทียมแสน | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ<br>ตำแหน่งเลขที่ ๒๐๙<br>ศูนย์ประสานงาน<br>กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประจำภูมิภาค<br>(ศวภ.)<br>สำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ<br>ตำแหน่งเลขที่ ๒๐๙<br>ศูนย์ประสานงาน<br>กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประจำภูมิภาค<br>(ศวภ.)<br>สำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี | ผลงานเรื่อง การบูรณาการงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคเหนือตอนบน : กรณีศึกษา “การนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่อการพัฒนาจังหวัดแพร่”<br>๑) นายณัฐวุฒิ เทียมแสน ๘๐ %<br>๒) นางวนิดา บุญนาคคำ ๕ %<br>๓) นายเมธี ลิมนิยกุล ๕ %<br>๔) นางสาวเกศรัตน์ วิศวไพศาล ๑๐ %<br><br>ข้อเสนอแนวคิดเพื่อพัฒนางาน<br>เรื่อง การนำกลไกงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปพัฒนาพื้นที่จังหวัดพะเยา |

-ร่าง-

เอกสารผลงานที่เสนอเพื่อการประเมินแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ตำแหน่งเลขที่ ๒๐๙

ศูนย์ประสานงานกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประจำภูมิภาค

สำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

โดย

นายณัฐวุฒิ เทียมแสน

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ตำแหน่งเลขที่ ๒๐๙

ศูนย์ประสานงานกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประจำภูมิภาค

สำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## ส่วนที่ ๒

- ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

(เอกสารแนบ ๔)

เรื่อง การบูรณาการงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคเหนือตอนบน : กรณีศึกษา “การนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่การพัฒนา จังหวัดแพร่”

## ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑. ชื่อผลงาน การบูรณาการงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคเหนือตอนบน : กรณีศึกษา “การนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่การพัฒนา จังหวัดแพร่”

๒. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม ๒๕๕๙ - เดือนกันยายน ๒๕๖๒

๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ

๓.๑ กฎหมาย/ระเบียบ/นโยบาย ที่เกี่ยวข้อง

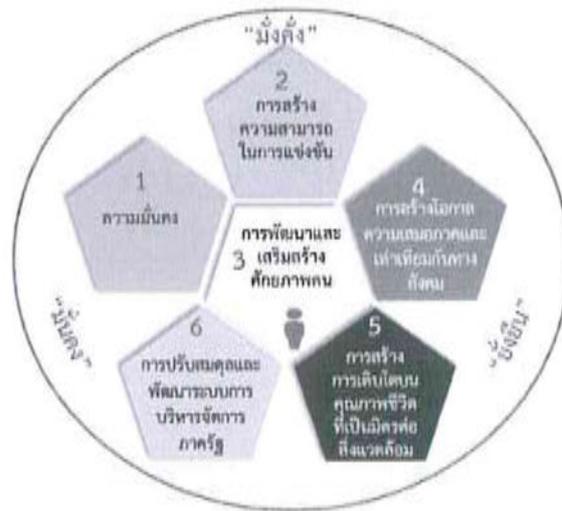
๓.๑.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๕) จำทำเพื่อใช้เป็นกรอบยุทธศาสตร์

ในการพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดินในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป็นศตวรรษประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สร้างมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ (ภาคผนวก ก) ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่เกี่ยวข้องกับด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน” เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน



รูปที่ ๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)  
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๐

### ๓.๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นั้น อยู่บนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่องเพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (ภาคผนวก ข) ได้แก่

- ๑) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ๒) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ๓) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ๔) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ๕) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ สู่ความ

มั่นคงและยั่งยืน

๖) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

- ๗) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ๘) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ๙) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ๑๐) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

### ๓.๑.๓ แผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ภาคเหนือมีทุนทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น ที่มีการฟื้นฟู สืบสานและสร้างสรรค์พัฒนาสู่การผลิตสินค้าและบริการ โดยเฉพาะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีชื่อเสียงระดับสากล พื้นที่เกษตรของภาคเหนือมีขนาดเล็กเหมาะสมต่อการปรับระบบการผลิต เพื่อสร้างคุณค่าตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้ยังมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพในการขยายการค้าการลงทุนและบริการเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศเอเชียได้ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และ ตะวันออก-ตะวันตก รวมถึงเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำที่สำคัญของประเทศ ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือสู่ความมั่งคั่ง มั่งคั่ง ยั่งยืน จำเป็นจะต้องนำศักยภาพทางภูมิสังคมประกอบกับปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน และองค์ความรู้ของสถาบันการศึกษาและองค์กรในพื้นที่ มาใช้ในการต่อยอดการผลิตและบริการที่มีศักยภาพ และโอกาสเพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจ โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ ที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

๒) ยุทธศาสตร์ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

๓) ยุทธศาสตร์ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

๔) ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

๕) ยุทธศาสตร์อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน อย่างยั่งยืน

### ๓.๑.๔ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มุ่งเน้น เป็นประตูการค้าสากล โดดเด่น วัฒนธรรมล้านนา สินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยมียุทธศาสตร์ คือ

๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับต่างประเทศ

๒) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรม การเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ

๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

๔) ยุทธศาสตร์การดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

### ๓.๑.๕ แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

จังหวัดแพร่ จะมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ให้มีความมั่นคง รวมทั้งการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายใน โดยการป้องกันเชิงสังคมเพื่อให้ชุมชน/ประชาชนมีความเข้มแข็ง อยู่ดีกินดี และการป้องกัน ปรามปราม เพื่อรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ฟื้นคืนและสมบูรณ์อย่างยั่งยืน โดย

**วิสัยทัศน์ :** เมืองเศรษฐกิจมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์

#### พันธกิจ

๑) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำสมบูรณ์ เกษตรปลอดภัย เศรษฐกิจชุมชนดี มีการคมนาคมที่สะดวก เพื่อสร้างมูลค่า

๒) ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

๔) ส่งเสริมความมั่นคงภายใน อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม

#### ยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

๒) ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

๓) ยุทธศาสตร์การยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้ปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียง

๔) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยการ

อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### ๓.๑.๖ ยุทธศาสตร์ ๕ ปี ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) (พ.ศ.๒๕๖๑-

๒๕๖๕)

วท. มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน ส่งเสริมและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน โดยมี วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) วิสัยทัศน์ นวัตกรรมนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้วอย่างยั่งยืนภายใน ปี พ.ศ.

๒๕๖๐-๒๕๗๔

#### ๒) พันธกิจ

๒.๑) เสนอแนะนโยบาย และจัดทำยุทธศาสตร์/แผนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๒) ริเริ่ม เร่งรัด ผลักดันและดำเนินการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

๒.๓) ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ สร้างคนดีและคนเก่งในทุกระดับ รวมทั้งสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้แพร่หลายและเป็นที่ยอมรับกับทุกภาคส่วนของประเทศ

๒.๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสนับสนุนและกลไกด้านต่างๆ ที่เอื้อต่อการสร้างปัญญา และการนำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปใช้เพิ่มคุณค่ากับภาคการผลิตรวมถึงภาคสังคม

๒.๕) สนับสนุนให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมให้แก่ภาคการผลิตและบริการ รวมทั้งบริการสังคมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพทางเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) ยุทธศาสตร์ วท. และเป้าหมายการให้บริการ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ๑

รายการ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่และโครงสร้างพื้นฐาน
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- รายการ สนับสนุนค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐในการดำเนินยุทธศาสตร์

| แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) |   |  |  |  |   |
|--|---|--|--|--|---|
| นโยบายสำคัญสู่ประเทศไทยที่ก้าวไกล ภายใน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘            |   |  |  |  |   |
| วิสัยทัศน์   | ประเทศไทยเป็นสังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน สังคมดิจิทัลไทย วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน  |  |  |  |   |
| พันธกิจ  | ๑. สนับสนุนวิจัย พัฒนา นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง   | ๒. ใช้ ๒๐% ของจีดีพีของประเทศไทยเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง  | ๓. รมว.มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง  | ๔. สนับสนุนให้เอกชน ลงทุนวิจัยและพัฒนาขั้นสูง  | ๕ สนับสนุนให้ภาคเอกชนผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม   |
| ยุทธศาสตร์   | ๑) บ่มเพาะ นวัตกรรม เพื่ออนาคต  | ๒) บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนา   | ๓) ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่   | ๔) พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม   | ๕) ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรม  |
| เป้าหมาย   | ๑.๑ พัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม   | ๑.๒ สร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีคุณภาพสูง  | ๑.๓ ขับเคลื่อนโครงการขนาดใหญ่  | ๑.๔ สร้างพื้นที่เพื่อนวัตกรรม  | ๑.๕ สนับสนุนให้ภาคเอกชนผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม   |
| ตัวชี้วัดหลัก  | ๑.๑ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม<br>๑.๒ จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๓ จำนวนโครงการขนาดใหญ่<br>๑.๔ จำนวนพื้นที่เพื่อนวัตกรรม<br>๑.๕ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม | ๑.๑ จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๒ จำนวนโครงการขนาดใหญ่<br>๑.๓ จำนวนพื้นที่เพื่อนวัตกรรม<br>๑.๔ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม | ๑.๑ จำนวนโครงการขนาดใหญ่<br>๑.๒ จำนวนพื้นที่เพื่อนวัตกรรม<br>๑.๓ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม                                       | ๑.๑ จำนวนพื้นที่เพื่อนวัตกรรม<br>๑.๒ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม   | ๑.๑ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม<br>๑.๒ จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๓ จำนวนโครงการขนาดใหญ่<br>๑.๔ จำนวนพื้นที่เพื่อนวัตกรรม<br>๑.๕ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม |
| ตัวชี้วัด 101  | ๑.๑ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม<br>๑.๒ จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๓ จำนวนโครงการขนาดใหญ่<br>๑.๔ จำนวนพื้นที่เพื่อนวัตกรรม<br>๑.๕ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม | ๑.๑ จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๒ จำนวนโครงการขนาดใหญ่<br>๑.๓ จำนวนพื้นที่เพื่อนวัตกรรม<br>๑.๔ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม | ๑.๑ จำนวนโครงการขนาดใหญ่<br>๑.๒ จำนวนพื้นที่เพื่อนวัตกรรม<br>๑.๓ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม                                       | ๑.๑ จำนวนพื้นที่เพื่อนวัตกรรม<br>๑.๒ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม   | ๑.๑ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม<br>๑.๒ จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๓ จำนวนโครงการขนาดใหญ่<br>๑.๔ จำนวนพื้นที่เพื่อนวัตกรรม<br>๑.๕ จำนวนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม |
| กลยุทธ์  | ๑.๑ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๒ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๓ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๔ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง  | ๑.๑ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๒ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๓ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๔ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง | ๑.๑ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๒ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๓ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๔ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง | ๑.๑ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๒ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๓ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๔ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง | ๑.๑ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๒ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๓ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง<br>๑.๔ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง  |

รูปที่ ๒ ยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ๒๕๖๑

๓.๑.๗ พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๕ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐

- มาตรา ๕๒ วรรคสาม เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ในกรณีนี้ให้ถือว่าจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ

- มาตรา ๕๓/๑ และ มาตรา ๕๓/๒ ให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ/ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดประชุมหารือร่วมกับ หัวหน้าส่วนราชการ ผู้บริการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งภาคประชาสังคม/ผู้แทนภาคเอกชน ทั้งนี้ การสรรหาให้เป็นไปตามที่พระราชกฤษฎีกากำหนด

### ๓.๑.๘ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.

๒๕๕๑

๑) การบริหารงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาจังหวัดหรือแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัดแล้วแต่กรณี  
๒) การสร้างโอกาสและส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาสังคมในจังหวัดเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและการแก้ไขปัญหา ร่วมกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๓) การกระจายอำนาจการตัดสินใจลงสู่ระดับผู้ปฏิบัติเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการปฏิบัติราชการ

๔) การส่งเสริมและสนับสนุนให้ท้องถิ่นมีความพร้อมรองรับการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๕) การบริหารกิจกรรมบ้านเมืองที่ดี มีความโปร่งใส มีการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติราชการ

๖) การบริหารงบประมาณจังหวัดให้เป็นไปตามวิธีการบริหารงบประมาณจังหวัดแบบบูรณาการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติตามที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) กำหนดตามข้อเสนอแนะของสำนักงบประมาณ

### ๓.๑.๙ กระบวนการจัดทำ และเสนอแผนพัฒนาจังหวัดจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ในปัจจุบันมีการปรับปรุงกระบวนการจัดทำและเสนอแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) กำหนดกรอบ นโยบาย ขั้นตอน และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาและงบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแจ้งให้จังหวัด และกลุ่มจังหวัดทราบ

๒) จังหวัดเริ่มดำเนินการรวบรวมข้อมูลศักยภาพของพื้นที่ และสำรวจความต้องการของประชาชนผ่านกลไกการประสานแผนในระดับพื้นที่จากแผนหมู่บ้าน/ชุมชน แผนชุมชนระดับตำบล แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาและอำเภอ โดยจัดส่งข้อมูลให้กลุ่มจังหวัดนำไปใช้ประกอบการจัดทำแผนกลุ่มจังหวัด

๓) คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) เริ่มประชุมเพื่อจัดทำร่างแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัด และคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เริ่มประชุมเพื่อจัดทำร่างแผนพัฒนาจังหวัด

๔) คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ นำส่งแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัด (พร้อมบัญชีรายการโครงการที่ต้องการให้สนับสนุน) ให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำร่างแผนพัฒนาจังหวัด

๕) แต่ละจังหวัดประชุมหารือกับทุกภาคส่วนในจังหวัดเพื่อพิจารณาแผนพัฒนา  
กลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาจังหวัดในคราวเดียวกัน หรือแยกกันก็ได้

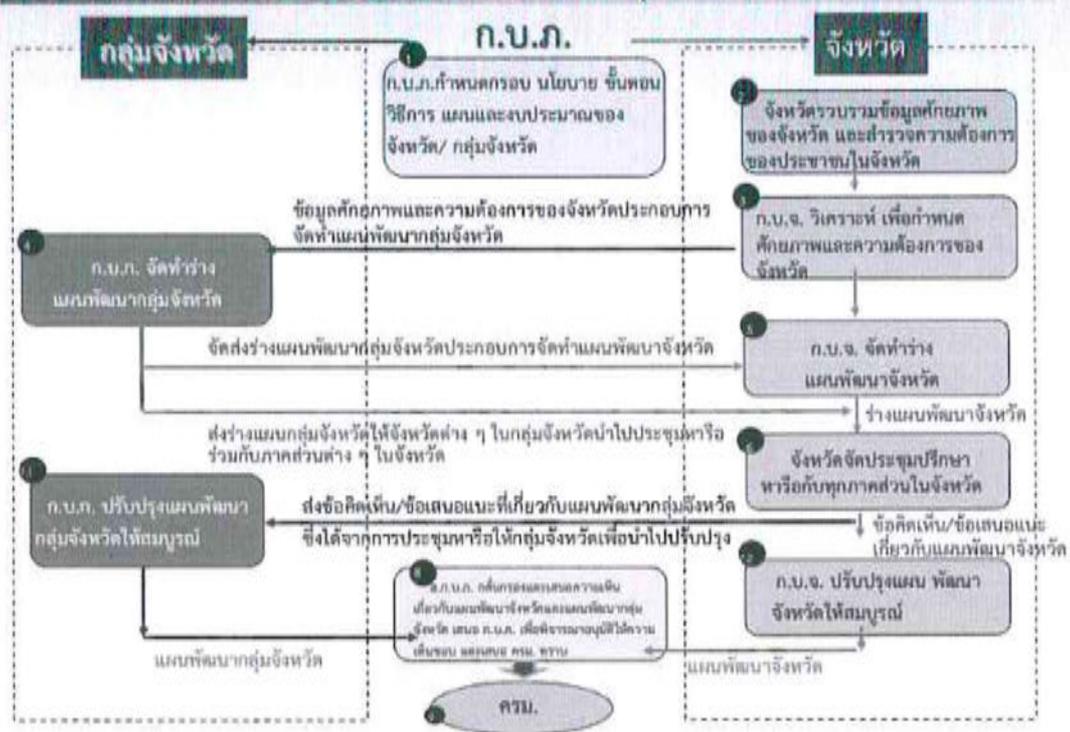
๖) คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ดำเนินการจัดส่งความเห็น  
ของที่ประชุมเกี่ยวกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดให้คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการทราบ  
และปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้สมบูรณ์และนำเสนอคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (อ.ก.บ.ภ.)

๗) คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ปรับปรุงแผนพัฒนา  
กลุ่มจังหวัดให้สมบูรณ์และส่งคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค

๘) คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค กลับกรองและเสนอ  
ความเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดต่อคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนา  
ภาค (ก.บ.ภ.) เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบ

๙) คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค พิจารณาอนุมัติให้ความ  
เห็นชอบแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด และนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ

### กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด



รูปที่ ๓ กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด  
ที่มา : สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

๓.๑.๑๐ นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (นายพิเชษฐา)

นายพิเชษฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้มอบนโยบายให้ผู้บริหาร วท. เมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๗ ณ ห้องประชุมชั้น ๔ อาคารพระจอมเกล้า มีใจความสำคัญ (สป.วท., ๒๕๕๙) ดังนี้

๑) การดำเนินงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ขอให้ดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะ ข้อ ๘ การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๒) ผลงานวิจัยและพัฒนา และผลงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ จะต้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงยังต้องเกิดประโยชน์ต่อสังคม ประชาชนและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นด้วย

๓) จะบูรณาการงานระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงและนอกกระทรวง นอกจากนี้ให้ทำงานร่วมกับภาคเอกชน และประชาสังคม

๔. การดำเนินงานให้ทำด้วยความรวดเร็ว ภายใต้ระยะเวลาอันจำกัด และไม่ทำงานเชิงประชานิยม ทั้งนี้ขอให้ติดตามผลการดำเนินงานและการรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณทุกเดือน และรายงานต่อคณะรัฐมนตรี ทุก ๓ เดือน

๕) งานตามข้อสั่งการของหัวหน้าฝ่ายสังคมจิตวิทยา คณะรักษาความสงบเรียบร้อย แห่งชาติ ทั้ง ๓ เรื่อง ได้แก่

(๑) การปฏิรูปด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ (สวทน.)

(๒) การจัดทำรายละเอียดแนวทางการจัดทำฐานข้อมูลระดับชาติ สนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งระบบ (สสนก.)

(๓) การจัดทำรายละเอียดแนวทางการพัฒนาเพื่อใช้ประโยชน์จาก GIS สำหรับเป็นเครื่องมือที่เป็นมาตรฐานของประเทศ สนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรและการโชนนิ่งพื้นที่ (สทอภ.)

๖) ร่วมมือกับต่างประเทศทั้งในระดับประเทศ กลุ่มประเทศและกลุ่มประเทศในภูมิภาค

๗) สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบทิศทางการพัฒนาประเทศใน ส่วนที่เกี่ยวข้อง

๘) วิสัยทัศน์ในการดำเนินงานของ วท. ขอให้มุ่งไปสู่ประโยชน์ของสังคมและประชาชน เพื่อให้ประชาชนเห็นว่า วท. เป็นกระทรวงบริการ สนับสนุนการแก้ปัญหาสำคัญของประเทศ นำนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน และก้าวพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle-Income Trap)"

### ๓.๒ กลไกการบูรณาการงานด้าน วทน. ลงสู่พื้นที่/จังหวัด/ชุมชน/องค์กรปกครอง ส่วน

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๖ เห็นชอบยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัดทั้ง ๑๙ กลุ่มจังหวัด (ซึ่งได้ปรับเป็น ๑๘ กลุ่มจังหวัดตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๑) และมอบหมายให้กระทรวงต่างๆ พิจารณาสับสนุนในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้ทุก จังหวัดจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในการนี้ วท. ได้มีการดำเนินงานเพื่อตอบสนองนโยบายดังกล่าว โดยได้ดำเนินงานบูรณาการงานด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดบนพื้นฐานของการนำศักยภาพที่มีอยู่ของ จังหวัด/กลุ่มจังหวัดมาผนวกกับองค์ความรู้ด้าน วทน. ที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิต สินค้า และบริการที่ทันสมัย นอกจากนี้ วท. ยังให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการถ่ายทอด เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลผลิตที่เป็น รูปธรรม โดยมีเป้าหมายให้ภาคเอกชน กลุ่มจังหวัดบูรณาการ และประชาชนนำเทคโนโลยีของ วท. ไปใช้ ประโยชน์ ในการดำเนินงานดังกล่าวต้องมีการผลักดันให้หน่วยงานในสังกัด วท. มุ่งเน้นการทำแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรมและประสานความร่วมมือกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพื่อให้การบูรณาการงานด้าน วทน. กับ จังหวัดเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม (สป.วท., ๒๕๕๖)

สำหรับการบูรณาการงานด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ได้ดำเนินงานมาแล้ว ๒ ระยะโดยใช้กลไกการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ การบูรณาการงานด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ดังนี้

**ระยะที่ ๑** (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๔๗ - ๒๕๕๐) เป็นการดำเนินงานเพื่อแสวงหา ข้อเสนอแนะ/กรอบแนวทางและความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/องค์ความรู้ด้าน วทน. ของพื้นที่ จังหวัดที่ต้องการให้ วท. สนับสนุน โดย วท. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ กับ ๑๘ กลุ่มจังหวัดแล้ว

**ระยะที่ ๒** (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) มุ่งเน้นหากลไกและวิธีการในการ ทำให้การดำเนินงานดังกล่าวมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลมากขึ้น โดยได้นำปัญหา/อุปสรรคจากการ ดำเนินงานในระยะที่ ๑ มาพิจารณาเพื่อแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงาน และกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ รูปแบบ (model) การดำเนินงานด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดที่เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางการบูรณาการแผนงานและงบประมาณในระดับท้องถิ่นและจังหวัด และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เกิดแผนบูรณาการงานด้าน วทน. ระหว่าง วท. กับจังหวัดในการนำ วทน. ไปใช้พัฒนาจังหวัด เพื่อให้ประชาชนและชุมชนในพื้นที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม อัน จะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองของชุมชนได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ เพื่อเป็นการรองรับการลงนามตามบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ “การพัฒนาจังหวัดด้วย ว. และ ท.” ระหว่าง วท. กับกระทรวงมหาดไทย (มท.) เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๒ ซึ่งในช่วงระยะที่ ๒ ดังกล่าว วท. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ กับ ๑๘ กลุ่มจังหวัด ครบถ้วนแล้ว

การบูรณาการงานด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดมีวัตถุประสงค์ คือ

๑) เพื่อให้จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ได้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องความเชื่อมโยงของการดำเนินงานของ วท. ในการนำงานด้าน วทน. สู่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และท้องถิ่นตั้งแต่ระดับประเทศ กระทรวงและหน่วยงาน

๒) เพื่อให้เกิดการบูรณาการงานด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดและท้องถิ่นใน โครงการที่เป็นความต้องการของจังหวัดและท้องถิ่นที่ส่งผลกระทบต่อ (impact) สูงต่อพื้นที่

๓) เพื่อหาแนวทาง/กรอบการจัดทำกิจกรรม/โครงการและยุทธศาสตร์การบูรณาการ งานด้าน วทน. ระหว่าง วท. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และ องค์การปกครองท้องถิ่น

โดยมีเป้าหมายหลัก ได้แก่

๑) เพื่อให้จังหวัดมีการนำ วทน. ไปใช้ในการพัฒนา

๒) เพื่อให้มีการจัดทำโครงการด้าน วทน. บรรจุในแผนพัฒนาจังหวัด

การดำเนินงานออกไปในระยะที่ ๓ (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕- ๒๕๕๘) ในรูปแบบที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงการดำเนินงานในระดับชาติและในระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยอาศัยกลไกการบูรณาการงานด้าน วทน. ลงสู่พื้นที่/จังหวัด/ชุมชน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วท. มีนโยบายนำ วทน. สู่ท้องถิ่น โดยการบูรณาการงานด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ผ่านกลไกการดำเนินงานด้าน วทน. สู่จังหวัด/ชุมชน เพื่อนำศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดมาผสมผสานกับการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ การบริการและการจัดการทรัพยากรท้องถิ่น รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ด้าน วทน. ให้แก่ท้องถิ่น เพื่อสามารถพึ่งตนเองและสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมและเศรษฐกิจ กลไกการบูรณาการงานด้าน วทน. ลงสู่พื้นที่ โดยมีเป้าหมายการทำงาน คือ การนำ วทน. ไปสร้างงาน สร้างเงิน สร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น



รูปที่ ๔ สรุปกลไกการนำ วทน. ลงพื้นที่/จังหวัด/ชุมชน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ที่มา : สำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี, ๒๕๖๑.

### ๓.๒.๑ กลไกระดับกระทรวง

วท. ได้เล็งเห็นความสำคัญในการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “การพัฒนาจังหวัดด้วย วทน.” ร่วมกับ กระทรวงมหาดไทย (มท.) โดยได้จัดทำบันทึกข้อตกลง ทั้งหมด ๒ ครั้ง ประกอบด้วย ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๒ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๘ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อนำ วทน. ไปพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ให้กับประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศ โดยสามารถสรุปบทบาทของ วท. และ มท. ได้ดังนี้

#### **บทบาทของ วท.**

๑) มอบหมายหน่วยงานในสังกัด วท. และหน่วยงานเครือข่าย วท. ในพื้นที่ทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของจังหวัด และประสานการดำเนินงานร่วมกับผู้บริหารวิทยาศาสตร์จังหวัดระดับสูง

๒) มอบหมายที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์ประจำจังหวัด (Provincial Science Advisor : PSA) ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในการใช้ วทน. ในการพัฒนาจังหวัดและนำเสนอข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/แนวทางในการพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. ต่อผู้บริหารวิทยาศาสตร์จังหวัดระดับสูง

๓) ดำเนินการจัดกิจกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วิจัยและพัฒนาถ่ายทอดเทคโนโลยี เผยแพร่ความรู้ด้าน วทน.) เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

๔) ประสาน กำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานตามแผนบูรณาการด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

#### **บทบาทของ มท.**

๑) มอบหมายรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่รับผิดชอบงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเป็นผู้บริหารวิทยาศาสตร์จังหวัดระดับสูง (Provincial Chief Science Officer : PCSO)

๒) ประสาน กำกับ ดูแล และติดตามงาน/แผนงานบูรณาการด้าน วทน. ของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

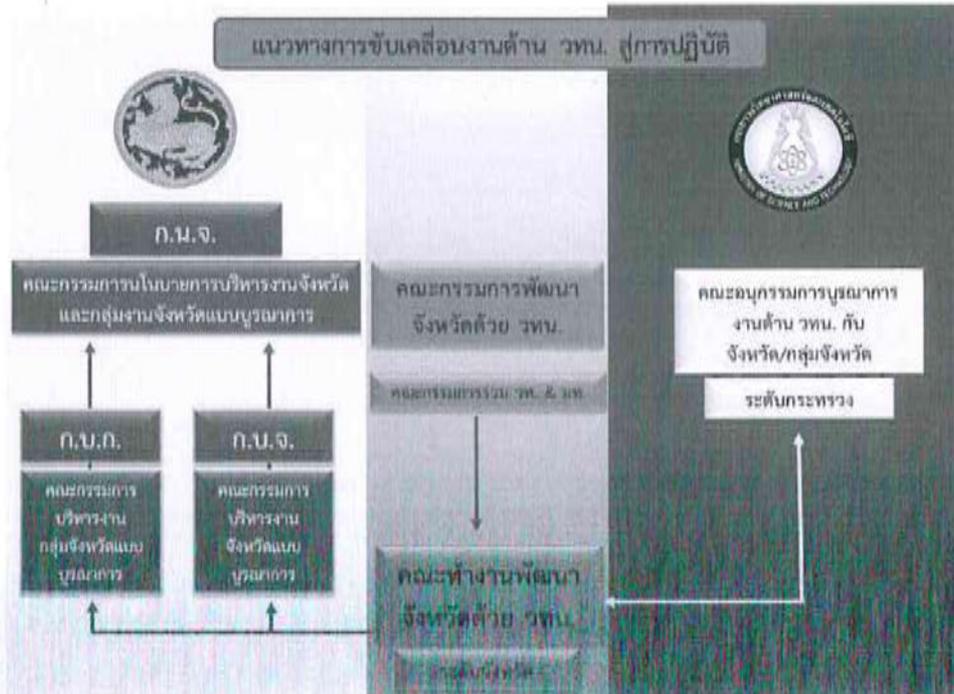
๓) ดำเนินการเชื่อมโยงหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับกระทรวง กับระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพื่อผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ อันจะส่งผลให้การนำ วทน. ไปผลักดันงานพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. มีการดำเนินงานในรูปแบบดังต่อไปนี้ ดังรูปภาพที่ ๔

๑) คณะกรรมการพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. มีบทบาทในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ประสานความร่วมมือและควบคุมกำกับดูแลในการพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการและคณะทำงานให้ปฏิบัติหน้าที่ตามความเหมาะสม

๒) คณะอนุกรรมการบูรณาการงานด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด มีหน้าที่กำหนดแนวทางการบูรณาการร่วมกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พิจารณาแผนบูรณาการด้าน วทน. พิจารณากรอบความร่วมมือโครงการ/กิจกรรม กำกับดูแล ติดตามผลการดำเนินงาน แต่งตั้งคณะทำงานให้ปฏิบัติหน้าที่ตามความเหมาะสม

๓) คณะทำงานพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. มีรองผู้ว่าราชการจังหวัด PCSO เป็นประธานคณะกรรมการร่วมกับหน่วยงานในจังหวัด เครือข่ายและผู้แทน วท. ทำหน้าที่รวบรวมประเด็น/ความต้องการจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อนำเสนอคณะทำงาน กลุ่มภารกิจ ด้านบริหารจัดการเพื่อผลักดันให้มีการเสนอขอตั้งงบประมาณจังหวัด และประสานกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง



รูปที่ ๕ กลไกการบูรณาการงานด้าน วทน. ลงพื้นที่/จังหวัด/ชุมชน/องค์กรส่วนท้องถิ่น  
ในระดับกระทรวง

ที่มา : สำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี, ๒๕๖๑.

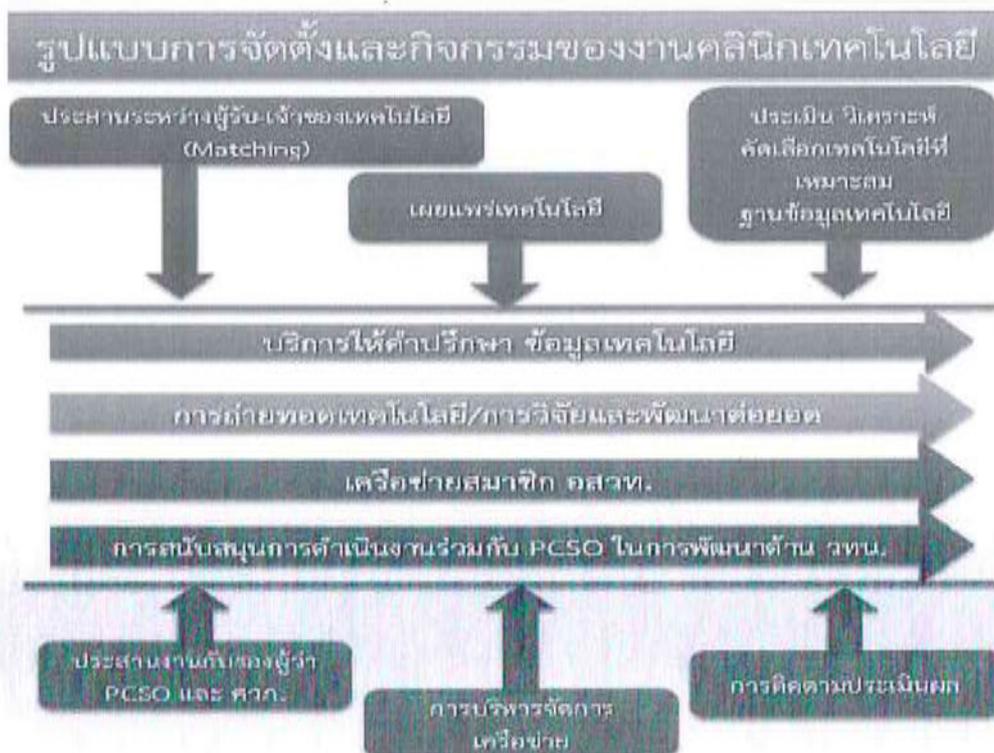
### ๓.๒.๒ กลไกระดับภูมิภาค

๑) ศูนย์ประสานงานกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประจำภูมิภาค (ศวภ.) โดยเริ่มนำร่องใน ๕ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคตะวันออกภาคใต้ และภาคกลาง เพื่อเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกลไกเชื่อมโยงการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้าน วทน. ให้มีการนำ วทน. ไปสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดและเพื่อให้ได้แผนบูรณาการที่เชื่อมโยงงาน ด้าน วทน. กับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และเป็นศูนย์กลางการประสานงานด้าน วทน.

๒) อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ ภาคเหนือ (เชียงใหม่) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น) ภาคใต้ (สงขลา) ให้บริการในด้านโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการวิจัย บริการออกแบบนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การบ่มเพาะผู้ประกอบการธุรกิจ วทน. การพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ และการวิจัยร่วมกับของเอกชน

### ๓.๒.๓ กลไกระดับจังหวัด

คลินิกเทคโนโลยี เป็นความร่วมมือระหว่าง วท. กับสถาบันการศึกษา ในการนำผลงานวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมของหน่วยงานในสังกัด วท. รวมทั้งของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชน ท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน OTOP และ SMEs



รูปที่ ๖ รูปแบบการจัดตั้งและกิจกรรมของงานคลินิกเทคโนโลยี  
ที่มา : สำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี, ๒๕๖๒.

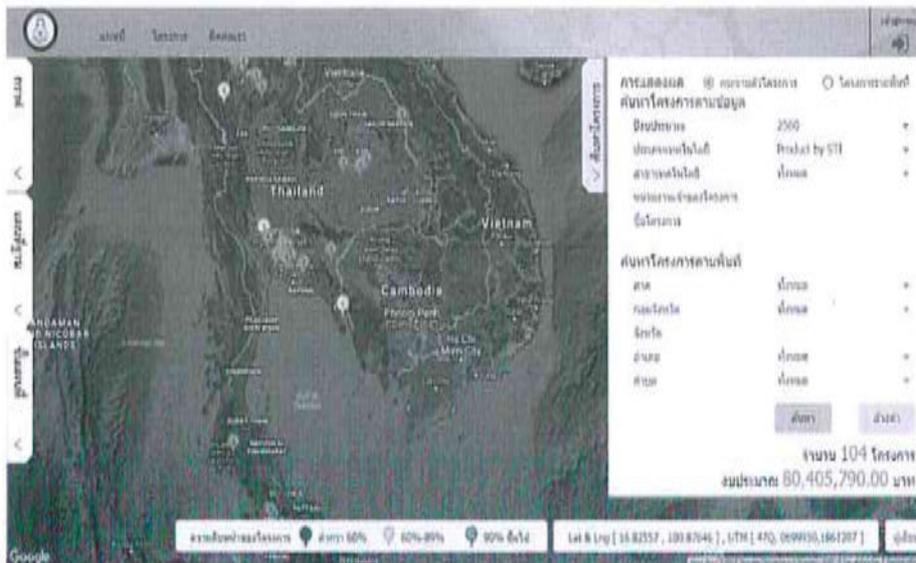
### ๓.๒.๔ กลไกระดับชุมชน/พื้นที่

๑) อาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (อสวท.) เป็นกลไกการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ทางด้าน วทน. โดยการสร้างบุคคลที่อาสาทำหน้าที่เป็นสื่อกลางนำความรู้ด้าน วทน. ที่ประชาชนในพื้นที่ต้องการ ไปเผยแพร่สู่ชุมชนเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันรวมทั้งเป็นคนกลางในการนำความต้องการในระดับชุมชน ส่งต่อคลินิกเทคโนโลยี เพื่อหาทางแก้ไขปัญหาโดยใช้องค์ความรู้ด้าน วทน. เข้าไปช่วย ปัจจุบัน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีสมาชิก อสวท. ทั้งสิ้น ๑๔,๓๑๕ คน ครอบคลุมพื้นที่ระดับตำบลทั้ง ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศไทย

๒) หมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เริ่มดำเนินงานเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์การถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เป็นชุมชนต้นแบบในการนำ วทน. ไปประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน จนเป็นแบบอย่างให้แก่หมู่บ้านและชุมชนอื่นๆ

### ๓.๒.๕ เครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงาน

๑) Geographical area-base mapping เป็นเครื่องมือที่สามารถค้นหาและติดตามการดำเนินงาน โครงการของหน่วยงานในสังกัด วท. และเครือข่าย ในแต่ละพื้นที่ เครื่องมือนี้ถือว่ามีประโยชน์มากสำหรับหน่วยงานในจังหวัด และหน่วยงานภายนอกอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ประโยชน์ของผู้ว่า PCSO แต่ละจังหวัด เพื่อจะได้เข้าถึงข้อมูล ผลงานของ วท. ได้มากยิ่งขึ้น สามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปประยุกต์ใช้กับแผนการดำเนินงานของหน่วยงานตนเอง



รูปที่ ๗ เว็บไซต์ <https://gmap.mhesi.go.th/>  
 ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ๒๕๖๒.

๒) Science and Technology Infrastructure Databank (STDB) คือ ฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย ทั้งเรื่องของอุปกรณ์และบุคลากร เพื่อเผยแพร่ฐานข้อมูลให้ประชาชน และทุกภาคส่วนที่สนใจได้ทราบข้อมูลและสามารถนำผลงานงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจะเป็จุดเริ่มต้นในการเชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนาระหว่างภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคมต่อไป



รูปที่ ๘ เว็บไซต์ <http://stdb.most.go.th/>  
 ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ๒๕๖๒.

### ๓.๓ ความรู้ทางวิชาการ

#### ๓.๓.๑ วงจรการบริหารงานคุณภาพ

วงจรการบริหารงานคุณภาพ ย่อมาจาก ๔ คำ ได้แก่ Plan (วางแผน), Do (ปฏิบัติ), Check (ตรวจสอบ) และ Act (การดำเนินการให้เหมาะสม) ซึ่งวงจร PDCA สามารถประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานในระดับองค์กร ซึ่งรายละเอียดในแต่ละขั้นตอนมีดังนี้

##### ๑. P = Plan (ขั้นตอนการวางแผน )

ขั้นตอนการวางแผนครอบคลุมถึงการกำหนดกรอบหัวข้อที่ต้องการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ฯลฯ พร้อมกับพิจารณาว่ามีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลใดบ้างเพื่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงนั้น โดยระบุวิธีการเก็บข้อมูลและกำหนดทางเลือกในการปรับปรุงให้ชัดเจน ซึ่งการวางแผนจะช่วยให้กิจการสามารถคาดการณ์สิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต และช่วยลดความสูญเสียต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ ทั้งในด้านแรงงาน วัสดุดิบ ชั่วโงมการทำงาน เงิน และเวลา

##### ๒. D = Do (ขั้นตอนการปฏิบัติ)

ขั้นตอนการปฏิบัติ คือ การลงมือปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตามทางเลือกที่กำหนดไว้ในขั้นตอนการวางแผน ซึ่งในขั้นตอนนี้ต้องมีการตรวจสอบระหว่างการปฏิบัติด้วยว่าได้ดำเนินไปในทิศทางที่ตั้งใจหรือไม่ เพื่อทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปตามแผนการที่ได้วางไว้

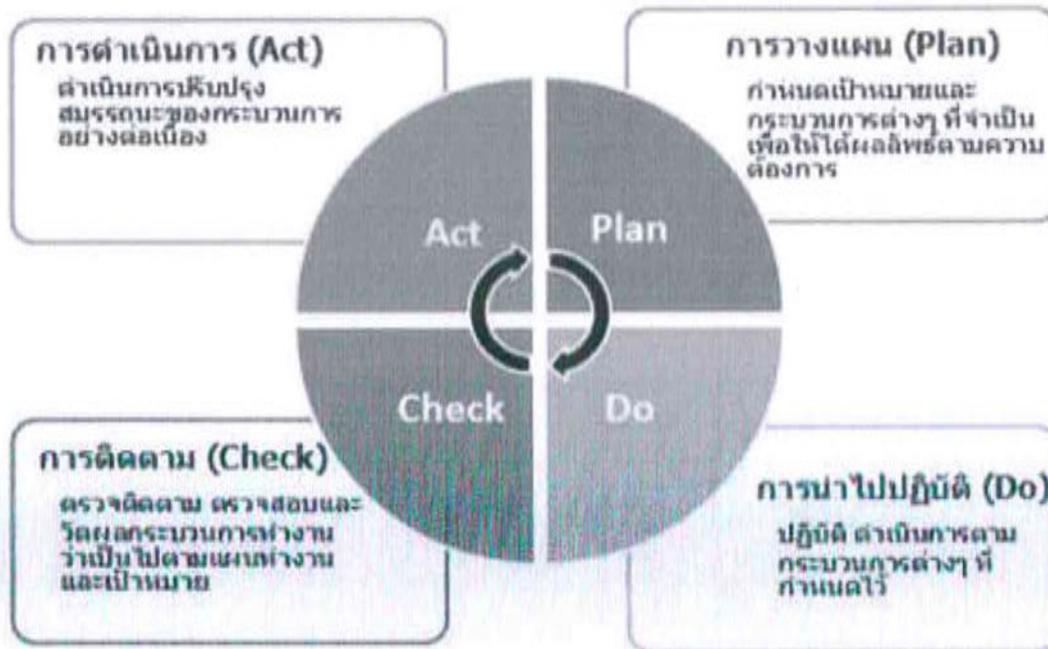
##### ๓. C = Check (ขั้นตอนการตรวจสอบ)

ขั้นตอนการตรวจสอบ คือ การประเมินผลที่ได้รับจากการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ทราบว่า ในขั้นตอนการปฏิบัติงานสามารถบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ แต่สิ่งสำคัญก็คือ ต้องรู้ว่าจะตรวจสอบอะไรบ้างและบ่อยครั้งแค่ไหน เพื่อให้ข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบเป็นประโยชน์สำหรับขั้นตอนถัดไป

##### ๔. A = Action (ขั้นตอนการดำเนินงานให้เหมาะสม)

ขั้นตอนการดำเนินงานให้เหมาะสมจะพิจารณาผลที่ได้จากการตรวจสอบ ซึ่งมีอยู่ ๒ กรณี คือ ผลที่เกิดขึ้นเป็นไปตามแผนที่วางไว้ หรือไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ หากเป็นกรณีแรก ก็ให้นำแนวทางหรือกระบวนการปฏิบัตินั้นมาจัดทำให้เป็นมาตรฐาน พร้อมทั้งหาวิธีการที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปอีก ซึ่งอาจหมายถึงสามารถบรรลุเป้าหมายได้เร็วกว่าเดิม หรือเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าเดิม หรือทำให้คุณภาพดียิ่งขึ้นก็ได้ แต่ถ้าหากเป็นกรณีที่สอง คือ ผลที่ได้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่วางไว้ ควรนำข้อมูลที่รวบรวมไว้มาวิเคราะห์และพิจารณาว่าควรจะดำเนินการอย่างไร เช่น มองหาทางเลือกใหม่ที่ น่าจะเป็นไปได้ ใช้ความพยายามให้มากขึ้นกว่าเดิม ขอความช่วยเหลือจากผู้รู้ หรือเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ เป็นต้น

## วงจร PDCA



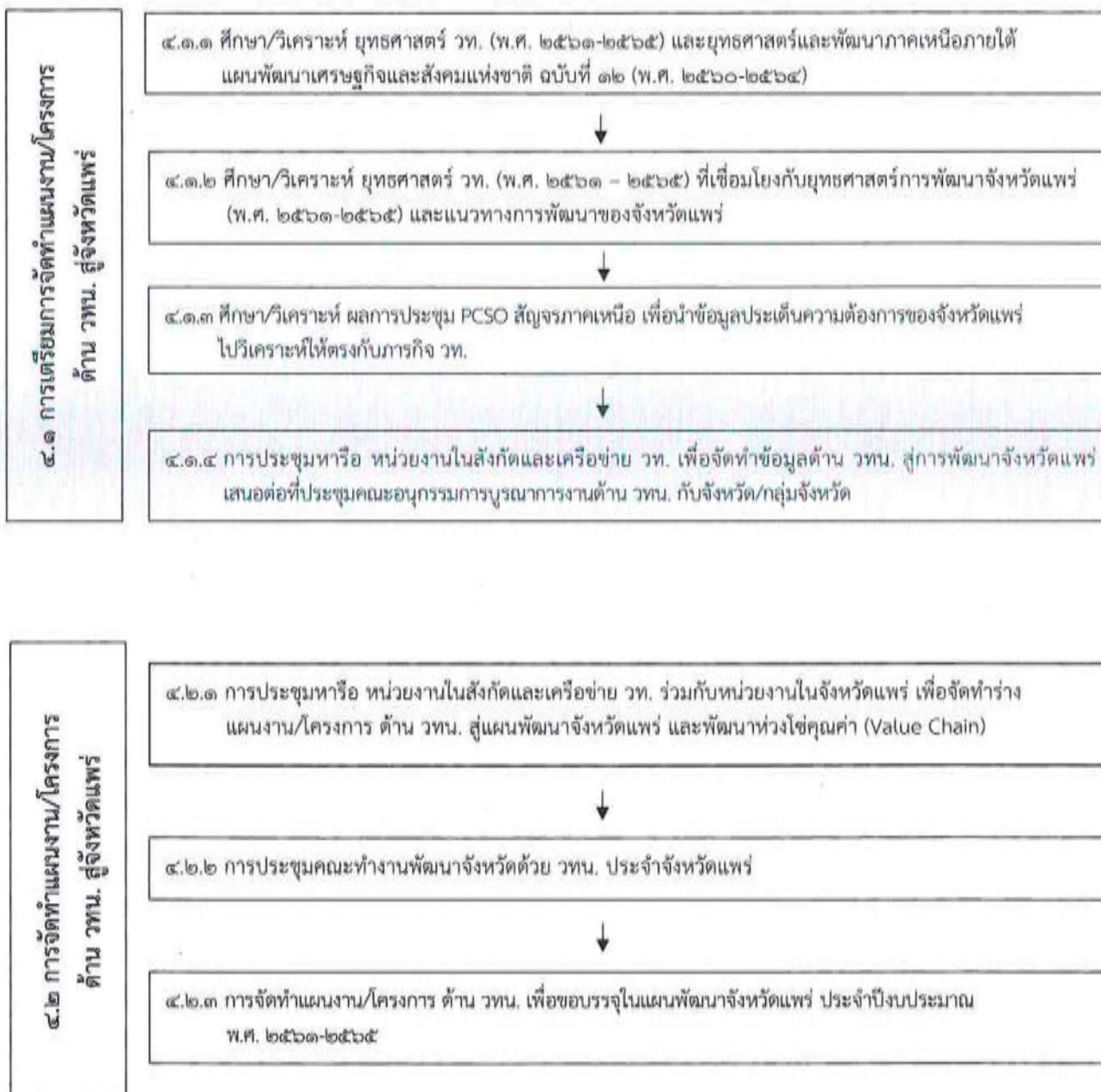
รูปที่ ๔ วงจรการบริหารงานคุณภาพ  
ที่มา : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, ๒๕๔๓.

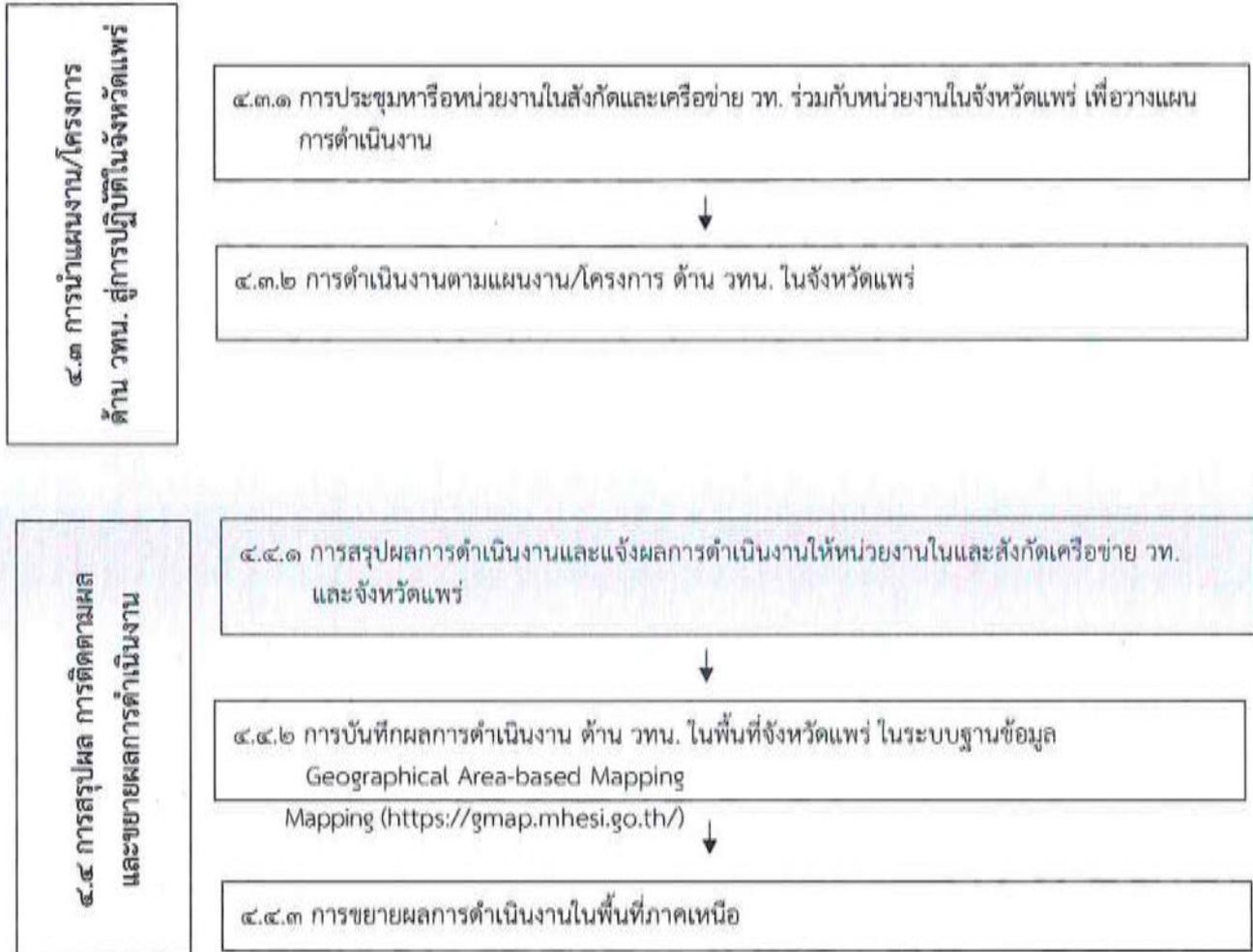
### ๔. สรุปสาระสำคัญและขั้นตอนการดำเนินงาน

การนำองค์ความรู้ด้าน วทน. สู่การพัฒนาจังหวัดแพร่ เริ่มต้นจากการผู้ขอรับการประเมิน ศึกษาและวิเคราะห์ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด/จังหวัด และยุทธศาสตร์ วท. ช่องทางและโอกาสในการแข่งขันสร้างเศรษฐกิจภาคเหนือตอนบน และปัญหาที่พบเจอเกิดขึ้นประจำทุกปีของภาคเหนือ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการนำ วทน. ไปพัฒนาเชิงพื้นที่ของ จังหวัดแพร่ โดยจากการศึกษาพบว่า จังหวัดแพร่ มีลักษณะภูมิประเทศล้อมรอบด้วยภูเขาทั้ง ๔ ทิศ พื้นที่ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ ๘๐ เป็นภูเขา มีพื้นที่ราบเพียงร้อยละ ๒๐ มีแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่าน คือ แม่น้ำยม ลักษณะดังกล่าวทำให้ประชากรส่วนใหญ่ในจังหวัดแพร่ ประกอบ ๓. อาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ การเลี้ยงสัตว์ เช่น กระบือ โคเนื้อ ๒. การเพาะปลูก เช่น ข้าว ไร่ยาสูบ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง พริกใหญ่ ๓. การอุตสาหกรรมไม้ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเรือน และ ๔. อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย เช่น เสื้อผ้าชุดหม้อ ย่อมและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ เป็นต้น

สำหรับกระบวนการนำ วทน. เพื่อพัฒนาภาคเหนือตอนบน : กรณีศึกษา “การนำองค์ความรู้ ด้าน วทน. สู่การพัฒนาจังหวัดแพร่” ผู้ขอรับการประเมินได้นำองค์ความรู้ด้าน วทน. ทั้งหน่วยงานในสังกัดและ เครือข่าย วท. ร่วมบูรณาการกับหน่วยงานในจังหวัดแพร่ จนเกิดเป็นแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. ที่สอดคล้องกับ การพัฒนาในพื้นที่ เข้าบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ซึ่งสามารถสรุปขั้นตอนการบูรณาการ งานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคเหนือตอนบน : กรณีศึกษา “การนำองค์ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่การพัฒนาจังหวัดแพร่” ดังนี้

## สรุปสาระสำคัญและขั้นตอนการดำเนินการ





รูปที่ ๑๐ สรุปขั้นตอนการบูรณาการงานด้าน วทน. เพื่อพัฒนาภาคเหนือตอนบน : กรณีศึกษา “การนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่อำนาจพัฒนาจังหวัดแพร่”

#### ๔.๑ การเตรียมการจัดทำแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. สุจังหวัดแพร่

๔.๑.๑ ศึกษา/วิเคราะห์ ยุทธศาสตร์ วท. (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) และยุทธศาสตร์และพัฒนาภาคเหนือภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

เป็นขั้นตอน การศึกษา/วิเคราะห์ ข้อมูลยุทธศาสตร์ วท. ที่สอดคล้องยุทธศาสตร์และพัฒนาภาคเหนือภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน

๔.๑.๒ ศึกษา/วิเคราะห์ ยุทธศาสตร์ วท. (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) และแนวทางการพัฒนาของจังหวัดแพร่

เป็นขั้นตอน การศึกษา/วิเคราะห์ ยุทธศาสตร์ วท. กับ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) และแนวทางการพัฒนาของจังหวัดแพร่ ที่มีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ วท. นำองค์ความรู้ด้าน วทน. เข้าไปผลักดันและส่งเสริมให้สอดคล้องกับทิศทางของจังหวัดแพร่

๔.๑.๓ ศึกษา/วิเคราะห์ ผลการประชุม PCSO สัญจรภาคเหนือ เพื่อนำข้อมูลประเด็นความต้องการของจังหวัดแพร่ ไปวิเคราะห์ให้ตรงกับภารกิจ วท.

เป็นขั้นตอน การศึกษา/วิเคราะห์ ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบูรณาการงานด้าน วทน. สัญจร สุจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ภาคเหนือ ในวันที่ ๑๗ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมแกรนด์ วิสตา จังหวัดเชียงราย ร่วมกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ที่ประกอบด้วยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ และ ๒ และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างตอนบน ๑ และ ๒ โดยวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันกำหนดกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานด้าน วทน. ในพื้นที่ภาคเหนือ รวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดทำ แผนงาน/โครงการ ในระดับต่าง ๆ ที่สอดคล้องทั้งเชิงนโยบาย (Top Down) ตามทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และตอบสนองความต้องการจากพื้นที่ โดยนำประเด็นความต้องการด้าน วทน. ของจังหวัดแพร่ มาจัดทำเป็น แผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. พร้อมกำหนดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานต่อไป

๔.๑.๔ การประชุมหารือ หน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. เพื่อจัดทำข้อมูลด้าน วทน. สุการพัฒนาจังหวัดแพร่ เสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการงานด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

เป็นขั้นตอนการสรุปแนวทางการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ของหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. ที่จะเข้าไปพัฒนาจังหวัดแพร่ รายงานผลต่อคณะอนุกรรมการบูรณาการงานด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพื่อร่วมกันพิจารณาหารือแนวทางการผลักดัน แผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. เข้าสู่แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ต่อไป

#### ๔.๒ การจัดทำแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. สุจังหวัดแพร่

๔.๒.๑ การประชุมหารือ หน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดแพร่ เพื่อจัดทำร่างแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. สุพัฒนาจังหวัดแพร่ และพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

เป็นขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ เกี่ยวกับประเด็นปัญหาความต้องการองค์ความรู้ด้าน วทน. เข้าไปพัฒนาจังหวัดแพร่ เพื่อเชื่อมโยงให้ตรงกับภารกิจของ วท. ทั้งหน่วยในสังกัดและเครือข่าย และการลงพื้นที่ไปยังกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ เพื่อรับฟังปัญหาและนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) และ TOWS Matrix เพื่อใช้ประกอบการจัดทำร่าง แผนงาน/

โครงการ ด้าน วทน. และพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยให้ครอบคลุมมิติการพัฒนา เพื่อเสนอต่อผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาต่อไป

#### ๔.๒.๒ การประชุมคณะทำงานพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. ประจำจังหวัดแพร่

เป็นขั้นตอนการประชุมคณะทำงานพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. ประจำจังหวัดแพร่ เพื่อพิจารณาบรรจุ แผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. เข้าบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่

๔.๒.๓ การจัดทำแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. เพื่อขอบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

เมื่อมีมติจากการประชุมคณะทำงานพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. ประจำจังหวัดแพร่ เห็นชอบแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. ดังกล่าว ศวก.๑ ทำหน้าที่ประสานหน่วยในสังกัดและเครือข่าย วท. เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. และรวบรวมสรุปผลทำหนังสือขอส่งแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. เข้าบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่

#### ๔.๓ การนำแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. สู่อำนาจปฏิบัติในจังหวัดแพร่

๔.๓.๑ การประชุมหารือหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดแพร่ เพื่อวางแผนการดำเนินงาน

เมื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ซึ่งจังหวัดแพร่ มีหนังสือแจ้งให้ วท. รับทราบแล้ว ศวก.๑ จะทำหน้าที่ประสานงานแจ้งให้หน่วยในสังกัดและเครือข่าย วท. เพื่อรับทราบและเข้าหารือเพื่อเตรียมรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานตามกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ ตามแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. ที่ได้บรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่

#### ๔.๓.๒ การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. ในจังหวัดแพร่

เป็นขั้นตอนที่ ศวก.๑ หน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. และ หน่วยงานในจังหวัดแพร่ ร่วมกันจัดกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. ที่ได้กำหนดไว้

#### ๔.๔ การสรุปผล การติดตามผล และขยายผลการดำเนินงาน

๔.๔.๑ การสรุปผลการดำเนินงานและแจ้งผลการดำเนินงานให้หน่วยงานในสังกัด เครือข่าย วท. และ จังหวัดแพร่

เป็นขั้นตอนการสรุปการจัดกิจกรรม ตามแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. ในจังหวัดแพร่ เข้าหารือและรายงานผลการดำเนินงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนหน่วยงาน วท. และหน่วยงานจังหวัดแพร่ เพื่อให้รับทราบผลการดำเนินงานและใช้ในการวางแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป

๔.๔.๒ การบันทึกผลการดำเนินงาน ด้าน วทน. ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ในระบบฐานข้อมูล Geographical Area-based Mapping

เป็นขั้นตอนบันทึกข้อมูลการจัดกิจกรรม ตามแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. จังหวัดแพร่ ในระบบฐานข้อมูล Geographical Area-based Mapping (<https://gmap.mhesi.go.th/>) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการติดตามและพัฒนางานในจังหวัดแพร่ต่อไป

#### ๔.๔.๓ การขยายผลการดำเนินงานในพื้นที่ภาคเหนือ

เป็นขั้นตอนการนำผลการดำเนินงาน ด้าน วทน. ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ไปขยายผลเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคเหนือต่อไป



ตารางที่ ๒ ทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ และแนวทางการพัฒนา

| ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่  | แนวทางการพัฒนา  |
|---|---|
| ๑. การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม                         | ๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบ Logistics<br>๒. ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ<br>๓. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม<br>๔. ส่งเสริม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน   |
| ๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน                                       | ๑. พัฒนา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อยกระดับด้านการท่องเที่ยว<br>๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ประสิทธิภาพ<br>๓. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์<br>๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและบูรณาการความร่วมมือระหว่างเครือข่าย  |
| ๓. การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง           | ๑. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย<br>๒. เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี<br>๓. พัฒนา ส่งเสริม และคุ้มครองด้านการประกอบอาชีพ<br>๔. เพื่อศักยภาพคนทุกช่วงวัยเพื่อรองรับการเป็นสังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ<br>๕. สร้างโอกาสการเข้าถึงสวัสดิการสังคมของประชาชนผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาส<br>๖. พัฒนาสถาบันทางสังคมให้มีความเข้มแข็ง |
| ๔. การเสริมสร้างความมั่นคงภายใน การรักษาความสงบเรียบร้อย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม | ๑. พัฒนาประสิทธิภาพการควบคุมปัญหาอาชญากรรม<br>๒. เพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันปราบปราม บำบัด และแก้ไขยาเสพติดในจังหวัด<br>๓. ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้<br>๔. พัฒนาศักยภาพในการป้องกันแก้ไขอุบัติเหตุ<br>๕. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในพื้นที่                               |

|   |   |
|---|---|
|   | ๖. พัฒนาระบบการยุติธรรมในระดับพื้นที่<br>๗. ส่งเสริมและฟื้นฟูวิถีชีวิตประชาธิปไตย   |
| ๕. การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และป้องกันปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ | ๑. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันทรัพยากร<br>๒. การบริหารจัดการด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม<br>๓. การพัฒนาประสิทธิภาพ การป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติทางธรรมชาติ |

โดยผู้ขอรับการประเมิน ได้จัดทำความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) และแนวทางการพัฒนา ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ วท. (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ดังตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ วท. และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ และแนวทางการพัฒนาจังหวัดแพร่

| ยุทธศาสตร์ วท.  | ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่  | แนวทางการพัฒนา  |
|---|--|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม | ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม | ๑. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม<br>๒. ส่งเสริม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน |

๖.๑.๓ ศึกษา/วิเคราะห์ ผลการประชุม PCSO สัญจรภาคเหนือ เพื่อนำข้อมูลประเด็นความต้องการของจังหวัดแพร่ ไปวิเคราะห์ให้ตรงกับภารกิจ วท.

เมื่อวันที่ ๑๗ – ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรม แกรนด์ วิสต้า จังหวัดเชียงราย วท. โดย สำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี (สส.) ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบูรณาการงานด้าน วทน. สัญจร สู่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ภาคเหนือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันกำหนดกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานด้าน วทน. ในพื้นที่ภาคเหนือ รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดทำแผนงาน/โครงการในระดับต่าง ๆ ที่สอดคล้องทั้งเชิงนโยบาย (Top Down) ตามทิศทางพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และตอบสนองความต้องการจากพื้นที่ (Bottom Up) อันจะนำไปสู่การบูรณาการงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม ระหว่าง วท. ไม่ว่าจะเป็น หน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ และสถาบันการศึกษาต่างๆ กับกระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

ทั้งนี้ การประชุมฯ ดังกล่าว ได้แบ่งกลุ่มย่อยออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (พิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร พิจิตร) โดยแต่ละกลุ่มได้มีการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ตามอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัดรวมถึงปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อร่วมกันหารือแนวทางการพัฒนาร่วมกัน โดยประเด็นด้าน วทน. ที่จังหวัดภาคเหนือตอน ต้องการเข้าไปช่วยดำเนินการ มีจำนวน ๕ ประเด็น (ภาคผนวก ค) สรุปได้ดังรูปภาพที่ ๑๑

กลุ่มภาคเหนือตอนบน

|  |
|--|
| ประเด็นด้าน วทน. (Value Chain) : นวัตกรรมเพื่อการเกษตรปลอดภัย              |
| การพัฒนาเมล็ดพันธุ์พืชอาหารปลอดภัย   |
| ๑) การปรับปรุงสายพันธุ์ และการปลูกแบบถ่วงน้ำหนัก (ปีละ ๑ ครั้ง)            |
| ๒) การแปรรูป การถนอมอาหาร (ปีละ ๑ ครั้ง)                                   |
| ๓) การพัฒนาเมล็ด การปรับปรุงสายพันธุ์ การผลิตเมล็ดคุณภาพ (ปีละ ๑ ครั้ง)    |
| ๔) การเพิ่มมูลค่า (GAP/GAP+ การผลิตเมล็ดปลอดภัย (ปีละ ๑ ครั้ง)             |
| ๕) การทำมาตรฐาน การพัฒนาเมล็ดพันธุ์แบบบูรณาการ (ปีละ ๑ ครั้ง)              |
| ๖) การพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรในภาค (ปีละ ๑ ครั้ง)                            |
| ๗) ความสำเร็จในการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร (ปีละ ๑ ครั้ง)                 |
| ๘) การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร (ปีละ ๑ ครั้ง)                             |
| เกษตรปลอดภัย   |
| ๑) การผลิต การพัฒนาเมล็ดพันธุ์ (ปีละ ๑ ครั้ง) และ ๑ ครั้งต่อปี             |
| ๒) การแปรรูป การแปรรูปเมล็ดพันธุ์ (ปีละ ๑ ครั้ง)                           |
| ๓) การผลิตเมล็ดปลอดภัย และพัฒนาเมล็ดพันธุ์ (ปีละ ๑ ครั้ง)                  |
| บุคลากร  |
| ๑) การพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา (ปีละ ๑ ครั้ง)                               |
| ๒) การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร (ปีละ ๑ ครั้ง) และ ๑ ครั้งต่อปี และ ๑ ครั้งต่อปี |
| ๓) การผลิตเมล็ดพันธุ์ (ปีละ ๑ ครั้ง) และ ๑ ครั้งต่อปี และ ๑ ครั้งต่อปี     |
| ๔) การพัฒนาเมล็ดพันธุ์ (ปีละ ๑ ครั้ง) และ ๑ ครั้งต่อปี                     |

|  |
|--|
| ประเด็นด้าน วทน. (Value Chain) : นวัตกรรมเมล็ดพันธุ์พืชอาหารปลอดภัย                              |
| ๑) การพัฒนาเมืองสมุนไพร (ปีละ ๑ ครั้ง) และ ๑ ครั้ง   |
| ๒) การเพิ่มมูลค่า การแปรรูป การถนอมอาหาร (ปีละ ๑ ครั้ง) และ ๑ ครั้งต่อปี                         |
| ๓) การปรับปรุงสายพันธุ์ การพัฒนาเมล็ดพันธุ์ (ปีละ ๑ ครั้ง) และ ๑ ครั้งต่อปี                      |
| ประเด็นด้าน วทน. (Value Chain) : การใช้ วทน. เพื่อพัฒนาการเกษตรปลอดภัย                           |
| ๑) การพัฒนาเมล็ดพันธุ์พืชอาหารปลอดภัย เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการผลิต (ปีละ ๑ ครั้ง) และ ๑ ครั้งต่อปี |
| ๒) การพัฒนาเมล็ดพันธุ์พืชอาหารปลอดภัย เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการผลิต (ปีละ ๑ ครั้ง) และ ๑ ครั้งต่อปี |
| ประเด็นด้าน วทน. (Value Chain) : การพัฒนาเมล็ดพันธุ์พืชอาหารปลอดภัย                              |
| ๑) การปรับปรุงสายพันธุ์สายพันธุ์ การพัฒนาเมืองสมุนไพร (ปีละ ๑ ครั้ง)                             |
| ๒) การปรับปรุงสายพันธุ์สายพันธุ์ การพัฒนาเมืองสมุนไพร (ปีละ ๑ ครั้ง)                             |
| ๓) การพัฒนาเมล็ดพันธุ์สายพันธุ์ การพัฒนาเมืองสมุนไพร (ปีละ ๑ ครั้ง)                              |
| ๔) การพัฒนาเมล็ดพันธุ์สายพันธุ์ การพัฒนาเมืองสมุนไพร (ปีละ ๑ ครั้ง)                              |
| ประเด็นด้าน วทน. (Value Chain) : สิ่งแวดล้อม/OTOP  |
| ๑) การปลูกและผลิตห้อม การย้อมสีให้เข้ม ไม่ตกสี (ปีละ ๑ ครั้ง)                                    |
| ๒) การปลูกและผลิตห้อม การย้อมสีให้เข้ม ไม่ตกสี (ปีละ ๑ ครั้ง)                                    |
| ๓) การปลูกและผลิตห้อม การย้อมสีให้เข้ม ไม่ตกสี (ปีละ ๑ ครั้ง)                                    |



รูปที่ ๑๑ สรุปประเด็นความต้องการด้าน วทน. เข้าไปพัฒนาของกลุ่มจังหวัดตอนบน ๑ และ ๒

ทั้งนี้ ผู้ขอรับการประเมิน ได้รวบรวมประเด็นความต้องการด้าน วทน. ของจังหวัดแพร่ ที่ต้องการเข้าไปพัฒนาสามารถสรุปได้ดังตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ ประเด็นความต้องการด้าน วทน. เข้าไปพัฒนาของจังหวัดแพร่

| ประเด็นการพัฒนาแต่ละด้าน                       | เรื่องที่ต้องการให้เข้าไปพัฒนา  |
|--|---|
| นวัตกรรมเพื่อการเกษตรปลอดภัย                   | การปรับปรุงสายพันธุ์ และการปลูกนอกฤดูกาล ของส้ม   |
|  | การยืดอายุการเก็บเกี่ยวให้ชีวิตคนนาน ของพริก  |
|  | การเลี้ยงและพัฒนาโคเนื้อคุณภาพ  |
| นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา       | การพัฒนาเมืองสมุนไพร  |
| การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ | การท่องเที่ยวตามเส้นทางประวัติศาสตร์ ท่องเที่ยวเส้นทางชาติพันธุ์ เส้นทางล้านนา-ล้านช้าง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ |
| การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน            | การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากเศษเหลือทิ้งทางการเกษตร  |
| สิ่งทอภาคเหนือ/OTOP                            | การปลูกและผลิตห้อม การย้อมสีให้เข้ม ไม่ตกสี   |
|  | เทคโนโลยีการป้องกันปลวก การแปรรูปไม้สักให้แข็งแรง การทำเฟอร์นิเจอร์ไม้เพื่อสุขภาพ ของไม้สัก                   |

๖.๑.๔ การประชุมหารือ หน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. เพื่อจัดทำข้อมูลด้าน วทน. สู่การพัฒนาจังหวัดแพร่ เสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการงานด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ผู้ขอรับการประเมิน ได้ประสานงานหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. เพื่อประชุมหารือในการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. สู่การพัฒนาจังหวัดแพร่ โดยแบ่งประเด็นการพัฒนา ออกเป็น ๓ ด้าน ตามความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วยงาน ประกอบด้วย ๑. ด้านการเกษตร (ปศุสัตว์) ๒. ด้านสมุนไพร พื้นบ้านล้านนา และ ๓. ด้านสิ่งทอภาคเหนือ/OTOP ที่จะเข้าไปพัฒนา โดยผู้ขอรับการประเมิน ได้สรุปแนวทางการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. สู่การพัฒนาจังหวัดแพร่ นำเสนอผ่านที่ประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการงานด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมชั้น ๔ อาคารพระจอมเกล้า สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) โดยร่วมรายงานผลของการประชุมประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการบูรณาการงาน วทน. สัญจร สู่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ภาคเหนือ เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมแกรนด์ วิสตา จังหวัดเชียงราย พร้อมทั้งร่วมกันหารือแนวทางการผลักดันแผนงานโครงการด้าน วทน. เข้าสู่แผนพัฒนาภาค กลุ่มจังหวัด /จังหวัด/ และท้องถิ่น (รอบ ๔ ปี : พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๓ ในพื้นที่ภาคเหนือ

ซึ่งผลจากการประชุมฯ ดังกล่าว ผู้ขอรับการประเมิน ได้เสนอแนวทางการดำเนินงาน ด้าน วทน. สู่การพัฒนาจังหวัดแพร่ โดยใช้หน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. ภาคเหนือตอนบน เข้าไปพัฒนาประเด็นความต้องการ ๓ ด้าน ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งท่านประธานที่ประชุมฯ ขอให้หน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. เข้าช่วยเสนอแนะเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และมอบหมายให้ ผู้ขอรับการประเมิน ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. สู่การพัฒนาจังหวัดแพร่ต่อไป ดังรูปภาพที่ ๑๒



รูปที่ ๑๒ การประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการงานด้าน วทน. กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

## ๖.๒ การจัดทำแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. สุ่จังหวัดแพร่

๖.๒.๑ การประชุมหารือ หน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดแพร่ เพื่อจัดทำร่างแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. สู่พัฒนาจังหวัดแพร่ และพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ผู้ขอรับการประเมิน ได้ศึกษาและวิเคราะห์ เกี่ยวกับประเด็นปัญหาความต้องการ องค์ความรู้ด้าน วทน. เข้าไปพัฒนาจังหวัดแพร่ เพื่อเชื่อมโยงให้ตรงกับภารกิจของ วท. ทั้งหน่วยในสังกัดและ เครือข่าย และการลงพื้นที่ไปยังกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ เพื่อรับฟังปัญหาและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) และ TOWS Matrix เพื่อใช้ประกอบการจัดทำร่าง แผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. และพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยให้ครอบคลุมมิติการพัฒนา เพื่อเสนอต่อ ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาต่อไป โดยสามารถสรุปได้ดังตารางที่ ๕

ตารางที่ ๕ สรุปประเด็นความต้องการของจังหวัดแพร่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

| ประเด็นความต้องการของ จังหวัดแพร่ | หน่วยงานในจังหวัดแพร่          | หน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. และเครือข่ายอื่นๆ   |
|-----------------------------------|--------------------------------|--|
| ด้านการเกษตร (ปศุสัตว์)           | สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่    | สวทช., คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัย แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ, คลินิก เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา |
| ด้านสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา         | โรงพยาบาลอำเภอสอง จังหวัดแพร่  | คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัย แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ   |
| ด้านสิ่งทอภาคเหนือ/OTOP           | สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดแพร่ | สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ  |

๑) ด้านการเกษตร (ปศุสัตว์) ผู้ขอรับการประเมิน ได้ประชุมหารือกับสำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัดแพร่ และคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ ที่ว่าการอำเภอหนองม่วงไข่ และครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ เพื่อร่วมกันวางแผนการดำเนินงานและลงพื้นที่รับฟังปัญหาจากเกษตรกร ผู้เลี้ยงโคเนื้ออำเภอหนองม่วงไข่และอำเภอร่องวาง จังหวัดแพร่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ โดยสามารถ สรุปผลการวิเคราะห์ ได้ดังตารางที่ ๖-๗ และรูปภาพที่ ๑๓-๑๔

ตารางที่ ๖ การวิเคราะห์ SWOT Analysis สำหรับการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่

| จุดแข็ง (Strengths)  | จุดอ่อน (Weaknesses)   |
|--|--|
| <p>๑. พันธุ์โค</p> <p>๑.๑ มีสายพันธุ์โค แบบสีกอกคัย ที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่</p> <p>๒. อาหาร</p> <p>๒.๑ มีแหล่งน้ำและพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์</p> | <p>๑. พันธุ์โค</p> <p>๑.๑ สายพันธุ์แท้ค่อนข้างหายาก</p> <p>๑.๒ ไม่สามารถผลิตโคแบบสีกอกคัย ได้จำนวนมากได้โคเนื้อ ๑ ตัว ออกลูก ๑ ครั้ง/ปี</p> <p>๑.๓ เกษตรไม่สามารถเก็บลูกผสมพันธุ์แท้ไว้เป็นพันธุ์หลัก เนื่องจาก มีต้นทุนในการดูแลสูง และ</p> |

|   |   |
|---|---|
| <p>๒.๒ มีงานวิจัยด้านอาหารคุณภาพสูง โดยใช้ จุลินทรีย์หมักอาหารเลี้ยงโค เพิ่มประสิทธิภาพและ ลดต้นทุนให้กับเกษตรกร</p> <p><b>๓. การบริหารจัดการ</b></p> <p>๓.๑ มีหน่วยงานเครือข่าย วท. ในพื้นที่และข้างเคียง พร้อมให้ความช่วยเหลือ</p> <p>๓.๒ มีสถาบันแหล่งเงินทุนที่มีความพร้อมปล่อย สินเชื่อ</p> <p>๓.๓ มีกลุ่มสหกรณ์ ที่จดทะเบียนในนาม กลุ่ม สหกรณ์โคเนื้อในจังหวัดแพร่</p> <p><b>๔. การแปรรูป</b></p> <p>๔.๑ มีผู้ประกอบการร้านอาหารและชาวบ้านในพื้นที่ นำไปแปรรูปอาหารพื้นเมืองอยู่แล้ว</p> <p><b>๕. การตลาด</b></p> <p>๕.๑ จังหวัดแพร่มีการจัดกิจกรรมตลาดนัดคนเมือง แป๊ะ ตลาดถนนคนเดิน ตลาด ๓ วัย อยู่ในพื้นที่ ประจำทุกเดือน</p> | <p>เงินทุนต้องใช้ทุนเวียนสูงจึงทำให้ต้องขายลูบผสม พันธุ์แท้</p> <p><b>๒. อาหาร</b></p> <p>๒.๑ เกษตรกรนิยมใช้อาหารสำเร็จรูปเนื่องจาก สะดวก เตรียมง่าย แต่มีต้นทุนราคาที่สูง</p> <p>๒.๒ ไม่มีกลุ่มผลิตอาหารสัตว์ และโรงจัดเก็บอาหาร</p> <p><b>๓. การบริหารจัดการ</b></p> <p>๓.๑ เกษตรส่วนใหญ่จะปล่อยโคไปเลี้ยงตามทุ่งนา ทำให้ไม่สามารถควบคุมการผลิตให้มีคุณภาพได้</p> <p>๓.๒ ต้นทุนการทำโรงเลี้ยงให้ได้มาตรฐานระบบปิดมี ต้นทุนราคาที่สูง</p> <p>๓.๓ ยังไม่เกิดการรวมกลุ่มทำคอกกลาง เพื่อบริหาร จัดการการเลี้ยงแบบมีระบบให้ง่ายขึ้น</p> <p>๓.๔ ระบบการจัดการ สหกรณ์/บริษัท ยังไม่มีความ เข้มแข็งของสหกรณ์เพียงพอ</p> <p><b>๔. การแปรรูป</b></p> <p>๔.๑ ยังไม่มีกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค</p> <p>๔.๒ ขาดทักษะการแปรรูปขั้นสูง วัตถุประสงค์ เครื่องมือ การแปรรูปขั้นสูงยังมีต้นทุนราคาที่สูง</p> <p>๔.๓ โรงเชือดยังเป็นแบบทั่วไป ทำให้ไม่ผ่าน สุขลักษณะที่ถูกต้อง จากการรับรองจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง</p> <p><b>๕. การตลาด</b></p> <p>๕.๑ เป็นตลาดท้องถิ่น บางครั้งมีบริษัทกลุ่มทุนมา ซื้อเป็นการซื้อขายแบบประเมินด้วย สายตา ถูกกด ราคาไม่มีมาตรฐานมาเป็นตัวกำหนด</p> |
| <p style="text-align: center;"><b>โอกาส (Opportunities)</b></p>   | <p style="text-align: center;"><b>อุปสรรค (Threats)</b></p>   |
| <p><b>๑. พันธุ์โค</b></p> <p>๑.๑ ใช้เครือข่ายศูนย์วิจัยพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์ เข้า มาช่วยพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อ</p> <p>๑.๒ บริษัทเอกชนยินดีพร้อมให้ความช่วยด้านน้ำเชื้อ พันธุ์</p> <p><b>๒. อาหาร</b></p> <p>๒.๑ มีเศษวัสดุเหลือทางการเกษตรจำนวนมาก เช่น ฟางข้าว เปลือกข้าวโพด ข้าวตอกเกรต อยู่ในพื้นที่</p> <p><b>๓. การแปรรูป</b></p> <p>๓.๑ จังหวัดแพร่ กำลังดำเนินการก่อสร้างโรงเชือด ปศุสัตว์ในพื้นที่อำเภอสอง คาดว่าจะดำเนินการแล้ว เสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓</p>   | <p><b>๑. การบริหารจัดการ</b></p> <p>๑.๑ มีกฎหมาย หรือ ข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้องซึ่ง เกษตรกรไม่ทราบ จึงทำให้ขาดโอกาสค้าขาย ระหว่างประเทศ</p> <p><b>๒. การตลาด</b></p> <p>๑.๑ ห้างร้าน ภาคเอกชนยังไม่ให้ความ สนใจกับเนื้อโคแบล็คโกตัย ที่มีคุณภาพดีของ จังหวัดแพร่ เนื่องจากต้องมีใบรับรองมาตรฐาน</p> <p>๑.๒ งบประมาณจังหวัดแพร่มีจำนวนจำกัด ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องประชาสัมพันธ์ด้าน การตลาด</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>๓.๒ มีกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารรุ่นใหม่เข้ามาทำธุรกิจในจังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น นำเนื้อโคไปทำอาหาร เช่น สเต็กมากขึ้น เนื้อโคอย่างหม่าล่า เป็นต้น</p> <p>๕. การตลาด</p> <p>๔.๑ มีการจัดกิจกรรมประกวดพันธุ์โคแบล็คโกศัยทุกปี ทำให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค</p> |  |
|--|--|

ตารางที่ ๗ การวิเคราะห์ TOWS Matrix สำหรับการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>ปัจจัยภายใน/ภายนอก</b></p>   | <p><b>จุดแข็ง (Strengths)</b></p> <p>๑. มีสายพันธุ์โคแบล็คโกศัยที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่</p> <p>๒. มีงานวิจัยด้านอาหารคุณภาพสูงโดยใช้จุลินทรีย์หมักอาหารเลี้ยงโคเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนให้กับเกษตรกร</p> <p>๓. มีตลาดนัดคนเมืองแป้ ตลาดถนนคนเดิน ตลาด ๓ วัย อยู่ในพื้นที่ ซึ่งจัดเป็นประจำทุกเดือน</p> | <p><b>จุดอ่อน (Weaknesses)</b></p> <p>๑. สายพันธุ์แท้ค่อนข้างหายากและไม่สามารถผลิตโคแบล็คโกศัยได้จำนวนมากได้</p> <p>๒. เกษตรกรนิยมใช้อาหารสำเร็จรูป มีต้นทุนสูง</p> <p>๓. เกษตรส่วนใหญ่จะปล่อยโคไปเลี้ยงตามทุ่งนา ทำให้ไม่สามารถควบคุมการผลิตให้มีคุณภาพได้</p> <p>๔. การซื้อขายแบบประเมินด้วยสายตา ถูกกดราคาไม่มีมาตรฐานมาเป็นตัวกำหนด</p> <p>๕. ขาดทักษะการแปรรูปขั้นสูง วัตถุประสงค์ เครื่องมือ การแปรรูปขั้นสูงยังมีต้นทุนราคาที่สูง</p> |
| <p><b>โอกาส (Opportunities)</b></p> <p>๑. เครือข่ายศูนย์วิจัยพันธุ์สัตว์กรมปศุสัตว์สามารถเข้ามาช่วยพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อ</p> <p>๒. บริษัทเอกชนพร้อมจะช่วยเหลือด้านน้ำเชื้อพันธุ์</p> <p>๓. มีเครือข่ายผู้เลี้ยงโคจำนวนมากที่อยู่ในพื้นที่ เช่น ฟางข้าว เปลือกข้าวโพด</p> <p>๔. มีโรงเชือดปศุสัตว์ในจังหวัดแพร่</p> | <p><b>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</b></p> <p>๑. โรงเชือดสามารถตัดแต่งเนื้อโคแบล็คโกศัยให้ได้คุณภาพ โดยสามารถนำมาส่งเสริมผู้ประกอบการร้านอาหารรุ่นใหม่จำหน่ายในตลาดนัดคนเมืองแป้ ตลาดถนนคนเดิน ตลาด ๓ วัย</p>   | <p><b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</b></p> <p>๑. ใช้ศูนย์วิจัยพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์ บริษัทเอกชน เข้ามาช่วยพัฒนาสายพันธุ์โคแบล็คโกศัย</p> <p>๑. ใช้งานวิจัยอาหารหมักเข้ามาช่วยเกษตรกร ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของอาหารสำหรับการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดี</p>  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>๕. มีการจัดกิจกรรมประกวดพันธุ์โคแบล็คโกศัยทุกปี</p> <p>๖. มีกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารรุ่นใหม่ เข้ามาทำธุรกิจในจังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น</p>   |  |   |
| <p><b>อุปสรรค (Threats)</b></p> <p>๑. มีกฎหมาย หรือ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเกษตรกรไม่ทราบ จึงทำให้ขาดโอกาสค้าขายระหว่างประเทศ</p> <p>๒. ห้างร้านภาคเอกชน ยังไม่ให้ความสนใจกับเนื้อโคแบล็คโกศัยที่มีคุณภาพดีของจังหวัดแพร่ เนื่องจากต้องมีใบรับรองมาตรฐาน</p> | <p><b>กลยุทธ์ป้องกัน (ST)</b></p> <p>๑. การออกไปรับรองมาตรฐานเนื้อโคแบล็คโกศัย สร้างความเชื่อมั่นในตลาดผู้บริโภค</p> | <p><b>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</b></p> <p>๑. ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ความเข้าใจด้านกฎหมาย หรือข้อกำหนด เพื่อให้สามารถผลิตโคเนื้อได้มาตรฐาน</p> |



รูปที่ ๑๓ ประชุมหารือกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่



รูปที่ ๑๔ ลงพื้นที่รับฟังปัญหาและความพร้อมในพื้นที่สำหรับการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่

ทั้งนี้จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ SWOT Matrix และ TOWS Matrix ผู้ขอรับการประเมิน ได้นำผลการวิเคราะห์ฯ ดังกล่าว จัดทำร่างแนวทางการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ทั้งครอบคลุมทั้งต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ในระดับจังหวัดแพร่ โดยประกอบด้วย ๓ ส่วน คือ ๑. ต้นทาง ได้แก่ การพัฒนาด้านสายพันธุ์โคเนื้อ แหล่งอาหาร การบริการจัดการ เช่น ฟาร์มเลี้ยง ระบบสหกรณ์ ๒. กลางทาง ได้แก่ โรงเชือดที่ได้มาตรฐาน การแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค บรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจและยืดอายุการเก็บรักษาคุณภาพเนื้อโค ๓. ปลายทาง ได้แก่ การตลาด ประชาสัมพันธ์ การจัดการประกวดพันธุ์โคเนื้อ เป็นต้น ดังรูปภาพที่ ๑๕



รูปที่ ๑๕ ร่างแนวทางการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่

๒) ด้านสมุนไพรมันบ้านล้านนา ผู้ขอรับการประเมิน ได้ลงพื้นที่พร้อมกับคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑ ณ ชุมชนบ้านหนองสุวรรณ หมู่ ๘ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นพื้นที่ดำเนินงานด้านสมุนไพรมันบ้านล้านนา จังหวัดแพร่ เพื่อรับฟังปัญหาและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ โดยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ ได้ดังตารางที่ ๘-๙ และรูปภาพที่ ๑๖

ตารางที่ ๘ การวิเคราะห์ SWOT Analysis สำหรับหมู่บ้านสมุนไพรมันเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน บ้านหนองสุวรรณ

| จุดแข็ง (Strengths)   | จุดอ่อน (Weaknesses)  |
|---|---|
| <p><b>๑. พืชสมุนไพรมัน</b></p> <p>๑.๑ เกษตรกรมีการเพาะปลูกพืชสมุนไพรมันอยู่แล้ว</p> <p>๑.๒ เกษตรกรมีความรู้ด้านการขยายพันธุ์พืชสมุนไพรมัน</p> | <p><b>๑. การบริหารจัดการ</b></p> <p>๑.๑ เกษตรกรมีพื้นที่แปลงเพาะจำกัด</p> |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>๒. การบริหารจัดการ</b></p> <p>๒.๑ แปลงเพาะปลูกของเกษตรกรได้รับมาตรฐาน Good Agricultural Practices (GAP) อยู่แล้วบางส่วน</p> <p><b>๓. แปรรูป</b></p> <p>๓.๑ เกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านการแปรรูป ลูกประคบสมุนไพร การแปรรูปทำถั่วสมุนไพร</p> <p><b>๔. ตลาด</b></p> <p>๔.๑ เกษตรกรทำลูกประคบสมุนไพร ส่งให้กับ โรงพยาบาลอำเภอสอง จังหวัดแพร่</p>  | <p><b>๒. แปรรูป</b></p> <p>๒.๑ เกษตรกรมีข้อจำกัดในการผลิตสินค้าสมุนไพร เช่น ลูกประคบต้องใช้ทักษะความชำนาญในการผลิตจึงผลิตได้จำนวนจำกัด</p> <p>๒.๒ ผลิตภัณฑ์แปรรูปไม่มีความหลากหลาย</p> <p><b>๓. ตลาด</b></p> <p>๓.๑ ผู้บริโภคในจังหวัดแพร่ ซึ่งมีอัตราการบริโภคไม่มาก</p> |
| <b>โอกาส (Opportunities)</b>   | <b>อุปสรรค (Threats)</b>  |
| <p><b>๑. การบริหารจัดการ</b></p> <p>๑.๑ สถาบันการเงินและแหล่งเงินทุน พร้อมปล่อยสินเชื่อ เงินกู้ด้านธุรกิจ</p> <p>๑.๒ ลูกหลานกลับมาช่วยทำงานมากขึ้น</p> <p><b>๒. แปรรูป</b></p> <p>๒.๑ วท. มีเครือข่ายวิทยาลัยเทคนิคแพร่ ที่มีความรู้ด้านเครื่องจักรสามารถเข้าไปพัฒนาเครื่องจักรช่วยในการผลิตได้</p> <p>๒.๒ ผู้บริโภคต้องการสินค้าสุขภาพแนวใหม่ เช่น อาหาร หรือ เครื่องดื่ม เช่น ถั่วสมุนไพร น้ำพริกสมุนไพรต่างๆ และอาหารเพื่อสุขภาพ</p> <p><b>๓. ตลาด</b></p> <p>๓.๑ ตลาดออนไลน์ เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเลือกใช้ได้ เช่น Facebook Lazada shopee เป็นต้น</p> | <p><b>๑. พืชสมุนไพร</b></p> <p>๑.๑ แมลง โรคพืช ปัญหาภัยแล้ง อาจทำให้ผลผลิตพืชสมุนไพรผลิตไม่ได้มาตรฐาน</p> <p><b>๒. การบริหารจัดการ</b></p> <p>๒.๑ ปัญหาด้านการขอแปลงเพาะปลูก GAP เพิ่มเติมทำได้ยาก เนื่องจากต้องผ่านหลายหน่วยงานราชการ</p>                                |

ตารางที่ ๙ การวิเคราะห์ TOWS Matrix สำหรับหมู่บ้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน บ้านหนองสุวรรณ

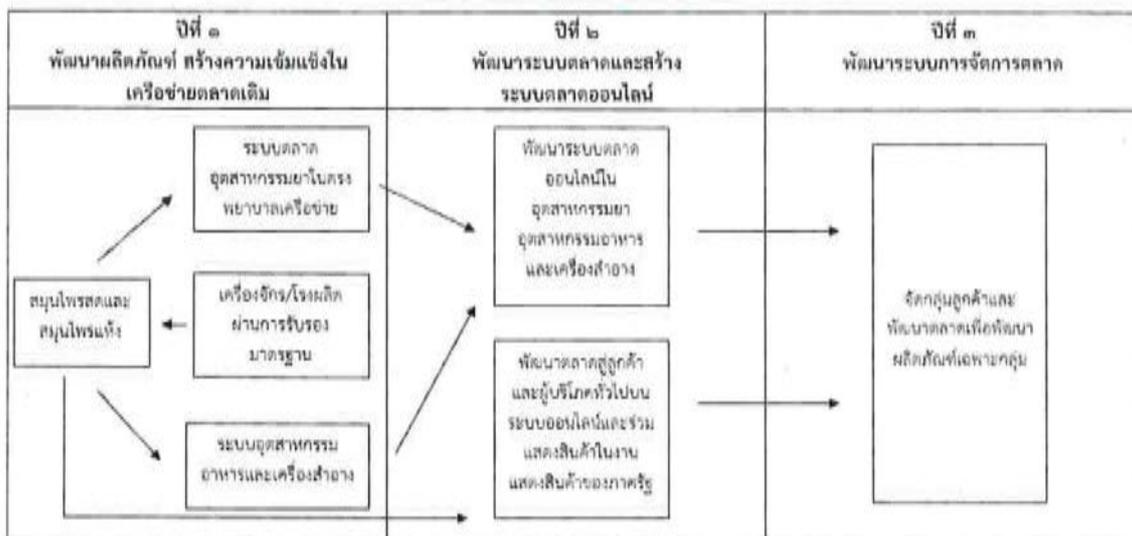
|                                  |  |  |
|----------------------------------|--|--|
| <p><b>ปัจจัยภายใน/ภายนอก</b></p> | <p><b>จุดแข็ง (Strengths)</b></p> <p>๑. เกษตรกรมีการเพาะปลูกพืชสมุนไพรอยู่แล้ว</p> <p>๒. เกษตรกรมีความรู้ด้านการขยายพันธุ์พืชสมุนไพร</p> <p>๓. แปลงเพาะปลูกของเกษตรกรได้รับมาตรฐาน GAP</p> | <p><b>จุดอ่อน (Weaknesses)</b></p> <p>๑. เกษตรกรมีพื้นที่แปลงเพาะจำกัด</p> <p>๒. เกษตรกรมีข้อจำกัดในการผลิตสินค้าสมุนไพร เช่น ลูกประคบต้องใช้ทักษะความชำนาญในการผลิตจึงผลิตได้จำนวนจำกัด</p> |
|----------------------------------|--|--|

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | ๔. เกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านการแปรรูปลูกประคบสมุนไพร การแปรรูปทำถั่วสมุนไพร  | ๓. ผลิตภัณฑ์แปรรูปไม่มีความหลากหลาย<br>๔. ผู้บริโภคในตลาดจังหวัดแพร่ ซึ่งมีอัตราการบริโภคไม่สูงมากนัก   |
| <b>โอกาส (Opportunities)</b><br>๑. สถาบันการเงินและแหล่งเงินทุน พร้อมปล่อยสินเชื่อ เงินกู้ ด้านธุรกิจ<br>๒. ลูกหลานกลับมาช่วยทำงานมากขึ้น<br>๓. วท. มีเครือข่ายวิทยาลัยเทคนิคแพร่ ที่มีความรู้ด้านเครื่องจักร สามารถเข้าไปพัฒนาเครื่องจักรช่วยในการผลิตได้<br>๔. ผู้บริโภคต้องการสินค้าสุขภาพแนวใหม่ เช่น อาหาร หรือ เครื่องดื่ม เช่น ถั่วสมุนไพร น้ำพริกสมุนไพรต่างๆ และอาหารเพื่อสุขภาพ<br>๕. ตลาดออนไลน์ เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเลือกใช้ได้ เช่น Facebook Lazada shopee เป็นต้น | <b>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</b><br>๑. สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่กลับมาช่วยงานที่บ้าน ให้มีความรู้ด้านการเพาะปลูกพืชสมุนไพร มาตรฐาน GAP และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ | <b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</b><br>๑. ใช้เครือข่าย วท. เข้าไปช่วยในระบบการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานและผลิตได้จำนวนมากขึ้น และพัฒนาสินค้าสุขภาพแนวใหม่มากขึ้น<br>๒. สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ ในเรื่องการตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางด้านการจำหน่าย |
| <b>อุปสรรค (Threats)</b><br>๑. แมลง โรคพืช ปัญหาภัยแล้ง อาจทำให้ผลผลิตพืชสมุนไพรผลิตไม่ได้มาตรฐาน<br>๒. ปัญหาด้านการขอแปลงเพาะปลูก GAP เพิ่มเติมทำได้ยาก เนื่องจากต้องผ่านหลายหน่วยงานราชการ  | <b>กลยุทธ์ป้องกัน (ST)</b><br>๑. ให้ความรู้กับเกษตรกรในการประยุกต์ใช้สารสกัดจากสมุนไพรในการป้องกันแมลงและโรคพืช   | <b>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</b><br>๑. ให้ความรู้ความเข้าใจและการรักษามาตรฐาน GAP สำหรับแปลงเพาะปลูกของเกษตรกร  |



รูปที่ ๑๖ ประชุมหารือกับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร และคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ SWOT Matrix และ TOWS Matrix ผู้ขอรับการประเมินได้นำผลการวิเคราะห์ฯ ดังกล่าว จัดทำวางแผนพัฒนาโครงการหมู่บ้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนบ้านหนองสุวรรณ ทั้งครอบคลุมทั้งต้นทาง กลางทาง ปลายทาง โดยยึดหลักการตลาดนำการผลิต ประกอบด้วย ๑. ต้นทาง เช่น ด้านสมุนไพรส่งโรงพยาบาล ด้านสมุนไพรแห้ง พัฒนาเป็นอาหารและเครื่องสำอาง พัฒนาเครื่องจักรและโรงผลิตให้ได้มาตรฐาน ๒. กลางทาง เช่น พัฒนาระบบตลาดออนไลน์ หาช่องทางตลาดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ๓. ปลายทาง เช่น จัดกลุ่มลูกค้าและผลิตภัณฑ์สินค้าเฉพาะกลุ่มให้โดนใจมากขึ้น ดังรูปภาพที่ ๑๗



รูปที่ ๑๗ ร่างแผนพัฒนาโครงการหมู่บ้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนบ้านหนองสุวรรณ

๓) **ด้านสิ่งทอภาคเหนือ/OTOP** วท. โดย สส.สป. ศวก.๑ เครือข่าย วท. และสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และได้ดำเนินงานร่วมกันภายใต้ โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP) ด้วย วทน. จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดลำพูน เชียงราย และแพร่ โดยนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ที่เกี่ยวข้อง กับด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการผลิต สำหรับประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย มาถ่ายทอดเทคโนโลยีพร้อมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ร่วมกับการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ ผสมผสานลักษณะที่โดดเด่นเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมในพื้นที่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในจังหวัดภาคเหนือ

เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ สำนักงาน ศวก.๑ ผู้ขอรับการประเมินและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง ได้ประชุมหารือเพื่อจัดทำแนวทางพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP) ด้วย วทน. โดยนำข้อมูล จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และอุปสรรค ของแต่จังหวัดภาคเหนือที่จะดำเนินงานมาประชุมหารือ โดยจังหวัดแพร่ ผู้ขอรับการประเมินได้รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการในจังหวัดแพร่มาวิเคราะห์ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังตารางที่ ๑๐-๑๑ และรูปภาพที่ ๑๘

**ตารางที่ ๑๐** การวิเคราะห์ SWOT Analysis สำหรับโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP) ด้วย วทน. พื้นที่จังหวัดแพร่

| จุดแข็ง (Strengths)   | จุดอ่อน (Weaknesses)  |
|---|---|
| <p><b>๑. ด้านวัตถุดิบ</b></p> <p>๑.๑ ผู้ประกอบการสามารถหาซื้อวัตถุดิบผ้าฝ้ายได้</p> <p>๑.๒ เนื้อผ้าเป็นผ้าฝ้ายสวมใส่สบาย</p> <p>๑.๓ วัตถุดิบยังมีอยู่ในท้องถิ่น สามารถหาได้ง่าย</p> <p><b>๒. ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์</b></p> <p>๒.๑ ผลิตภัณฑ์มีทั้งแบบปกติดั้งเดิม และแบบประยุกต์ ซึ่งสามารถใช้สวมใส่ได้ทุกเพศทุกวัย</p> <p>๒.๒ ผ้าหม้อฮ่อมสามารถดัดแปลงออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับของใช้ได้</p> <p><b>๓. ด้านผู้ประกอบการและแรงงาน</b></p> <p>๓.๑ ผู้ประกอบการมีความพร้อมที่เข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนา</p> <p>๓.๒ มีแรงงานที่มีฝีมือเป็นคนในท้องถิ่นจำนวนมาก</p> <p><b>๔. ด้านการตลาด</b></p> <p>๔.๑ มีสถานที่ร้านค้าเป็นสถานที่จำหน่ายอยู่แล้ว</p> <p>๔.๒ ผ้าหม้อฮ่อมเป็นสินค้าเอกลักษณ์จังหวัดแพร่ ในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว เช่น เทศกาลสงกรานต์ จะขายสินค้าได้มาก นิยมซื้อเป็นของฝาก</p> <p>๔.๓ ผู้ประกอบการขายสินค้าทางออนไลน์อยู่แล้ว</p> | <p><b>๑. ด้านวัตถุดิบ</b></p> <p>๑.๑ ผ้าหม้อฮ่อมจะตกสี ชีตเร็ว ไม่นิยม</p> <p>๑.๒ วัตถุดิบที่ใช้ผลิตมีราคาสูงขึ้น</p> <p><b>๒. ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์</b></p> <p>๒.๑ การผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>๒.๒ ขาดการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และเทคนิคการแต่งตกใหม่ๆ</p> <p>๒.๓ กระบวนการขั้นตอนการผลิตมีความยุ่งยาก ซับซ้อน</p> <p><b>๓. ด้านแหล่งเงินทุน</b></p> <p>๓.๑ ไม่มีเงินทุนหมุนเวียนในระยะยาว</p> |

| โอกาส (Opportunities)  | อุปสรรค (Threats)   |
|--|---|
| <p><b>๑. การออกแบบผลิตภัณฑ์</b></p> <p>๑.๑ มีศูนย์เคลือบผ้านาโนตั้งอยู่ที่วิทยาลัยเทคนิคแพร่</p> <p>๑.๒ มีศูนย์เรียนรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี การย้อมทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่จังหวัดแพร่</p> <p><b>๒. ด้านผู้ประกอบการและแรงงาน</b></p> <p>๒.๑ ลูกหลานเริ่มกลับมาช่วยธุรกิจทางบ้านมากขึ้น</p> <p><b>๓. ด้านการตลาด</b></p> <p>๓.๑ ธุรกิจการท่องเที่ยวท้องถิ่นชูเอกลักษณ์วัฒนธรรม “รักเมืองแป้ ร่วมใส่ผ้าหม้อห้อม”</p> <p>๓.๒ หน่วยงานภาครัฐมีกิจกรรมส่งเสริมการใส่ผ้าหม้อห้อมระดับจังหวัด ทั้งนักเรียน ข้าราชการ ประชาชน ทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ และตามโอกาส ประเพณีพื้นเมือง</p> <p>๓.๓ หน่วยงานภาครัฐจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมด้านการขยายทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด</p> | <p><b>๑. ด้านการตลาด</b></p> <p>๑.๑ การแข่งขันด้านการตลาด ผู้ค้าขายตัดราคาสินค้า</p> <p>๑.๒ สินค้าที่จะส่งออกไปยังต่างประเทศ ต้องได้รับมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐ</p> <p><b>๒. อื่นๆ</b></p> <p>๒.๑ ค่านิยมวัยรุ่นสมัยใหม่ไม่นิยมใส่ผ้าหม้อห้อม เนื่องจากดูไม่ทันสมัย</p> |

ตารางที่ ๑๑ การวิเคราะห์ TOWS Matrix สำหรับโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP) ด้วย วทน. พื้นที่จังหวัดแพร่

| ปัจจัยภายใน/ภายนอก | จุดแข็ง (Strengths)  | จุดอ่อน (Weaknesses)   |
|--------------------|--|--|
|                    | <p>๑. ผู้ประกอบมีความพร้อมที่เข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนา</p> <p>๒. มีแรงงานที่มีฝีมือเป็นคนในท้องถิ่นจำนวนมาก</p> <p>๓. ผ้าหม้อห้อมเป็นสินค้าเอกลักษณ์จังหวัดแพร่</p> <p>๔. ผู้ประกอบการขายสินค้าทางออนไลน์อยู่แล้ว</p> <p>๕. มีสถานที่ร้านค้าเป็นสถานที่จำหน่าย</p> | <p>๑. ผ้าหม้อห้อมจะตกสี ซีดเร็ว ไม่นิยม</p> <p>๒. วัตถุดิบที่ใช้ผลิตมีราคาสูงขึ้น</p> <p>๓. ขาดการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และเทคนิคการแต่งตกใหม่ๆ</p> <p>๔. การผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>๕. กระบวนการขั้นตอนการผลิตมีความยุ่งยากซับซ้อน</p> <p>๖. ไม่มีเงินทุนหมุนเวียนในระยะยาว</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>โอกาส (Opportunities)</b></p> <p>๑. มีศูนย์เคลือบผ้านาโน และมีศูนย์เรียนรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี ตั้งอยู่ที่จังหวัดแพร่</p> <p>๒. ลูกหลานเริ่มกลับมาช่วยธุรกิจที่บ้านมากขึ้น</p> <p>๓. หน่วยงานภาครัฐมีกิจกรรมส่งเสริมการใส่ผ้าหม้อห้อมระดับจังหวัดและต่างจังหวัด</p> <p>๔. ธุรกิจการท่องเที่ยวท้องถิ่นเอกลักษณ์วัฒนธรรม “รักเมืองแป้ ร่วมใส่ผ้าหม้อห้อม”</p> | <p><b>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</b></p> <p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาแรงงานฝีมือที่เกี่ยวข้อง ในการเพิ่มความรู้อุทิศเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการผลิตภัณฑ์พื้นชั้นสูง</p> <p>๒. ส่งเสริมและสร้างค่านิยมการใส่ผ้าหม้อห้อมในกับคนในจังหวัด ให้เกิดความตระหนัก รักษาเอกลักษณ์ไว้</p> | <p><b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</b></p> <p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้นำเทคโนโลยีการผลิตภัณฑ์ขั้นสูงเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด</p> |
| <p><b>อุปสรรค (Threats)</b></p> <p>๑. การแข่งขันด้านการตลาด ผู้ค้าขายตัดราคาสินค้า</p> <p>๒. สินค้าที่จะส่งออกไปยังต่างประเทศ ต้องได้รับมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>๓. ค่านิยมวัยรุ่นสมัยใหม่ไม่นิยมใส่ผ้าหม้อห้อม เนื่องจากดูไม่ทันสมัย</p>   | <p><b>กลยุทธ์ป้องกัน (ST)</b></p> <p>๑. สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อสามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้</p>  | <p><b>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</b></p> <p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุน แหล่งเงินทุนระยะยาวให้กับผู้ประกอบการ</p>  |



รูปที่ ๑๔ ประชุมหารือกับเจ้าหน้าที่ สป.วท. และสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ SWOT Matrix และ TOWS Matrix ผู้ขอรับการประเมินได้นำผลการวิเคราะห์ฯ ดังกล่าว เข้าหารือกับหน่วยงานเครือข่าย วท. ซึ่งได้สรุปแนวทางการดำเนินงานสำหรับถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ เทคนิคการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และเทคนิคการแต่งตกใหม่ๆ เทคนิคการพิมพ์และการพิมพ์ด้วยครามธรรมชาติ เทคนิคออกแบบเชิงสร้างสรรค์บนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและผสมผสานนวัตกรรมสิ่งทอ เป็นต้น

๖.๒.๒ การประชุมคณะทำงานพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. ประจำจังหวัดแพร่

วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมไชยบูรณ์ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ศวก.๑ และหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดแพร่ ได้จัดประชุมคณะทำงานพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. ประจำจังหวัดแพร่ เพื่อร่วมกันพิจารณา แผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. สู่แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ โดยผู้ขอรับการประเมินทำหน้าที่เป็นเลขานุการร่วมกับสำนักงานจังหวัดแพร่ โดยสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

๑) รายงานผลการดำเนินงานด้าน วทน. ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของจังหวัดแพร่ จำนวน ๓ โครงการ ได้แก่ ๑. โครงการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ด้วย วทน. ๒. โครงการหมู่บ้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน บ้านหนองสุวรรณ หมู่ที่ ๘ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ๓. ด้านสิ่งทอภาคเหนือ/OTOP โดยโครงการดังกล่าว ใช้งบประมาณของ วท. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งยังไม่ได้บรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ เพื่อขอรับการสนับสนุนในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒) นำเสนอผลการลงพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์ SWOT Matrix และ TOWS Matrix ทั้ง ๓ โครงการ เพื่อประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. และห่วงโซ่คุณค่า ให้ที่ประชุมฯ พิจารณา แผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. และกรอบงบประมาณร่วมกันของโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕ ดังตารางที่ ๑๒ และรูปภาพที่ ๑๔

ตารางที่ ๑๒ แสดงแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. ที่ผลักดันเข้าสู่แผนพัฒนาจังหวัดแพร่

| ประเด็นยุทธศาสตร์   | กิจกรรมหลัก                                      | งบประมาณ (ลบ.) |       |       |       | หน่วยงานที่รับผิดชอบ หลัก/ร่วม  |
|---|--|----------------|-------|-------|-------|---|
|   |  | ปี ๖๒          | ปี ๖๓ | ปี ๖๔ | รวม   |   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม |  |                |       |       |       |   |
| ๑. ด้านการเกษตร (ปศุสัตว์)  | โครงการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ด้วย วทน. | ๔.๖๐           | ๑๒.๒๐ | ๑๐.๕๐ | ๒๗.๓๐ | สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ / สวทช., คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ, คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา |

|                                  |  |      |       |       |       |   |
|----------------------------------|--|------|-------|-------|-------|---|
| ๒. ด้านสมุนไพร<br>พื้นบ้านล้านนา | โครงการหมู่บ้านสมุนไพร<br>เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ<br>ชุมชน บ้านหนองสุวรรณ<br>หมู่ที่ ๘ ตำบลบ้านกลาง<br>อำเภอสอง จังหวัดแพร่ | ๐.๓๕ | ๐.๗๐  | ๐.๗๐  | ๑.๗๕  | โรงพยาบาลอำเภอ<br>สอง จังหวัดแพร่/<br>คลินิกเทคโนโลยี<br>มหาวิทยาลัย<br>แม่โจ้-แพร่ เฉลิม<br>พระเกียรติ |
| ๓. ด้านสิ่งทอ<br>ภาคเหนือ/OTOP   | โครงการพัฒนาและ<br>ยกระดับสินค้าหนึ่ง<br>ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล<br>(OTOP) ด้วย วทน.<br>พื้นที่จังหวัดแพร่                  | ๒.๘๐ | ๒.๐๐  | ๑.๐๐  | ๕.๘๐  | สำนักงาน<br>อุตสาหกรรม<br>จังหวัดแพร่/<br>ส.ป.วท. สถาบัน<br>พัฒนาอุตสาหกรรม<br>สิ่งทอ                   |
| รวมงบประมาณ                      |  | ๗.๗๕ | ๑๔.๙๐ | ๑๒.๒๐ | ๓๔.๘๕ |   |

ที่ประชุมฯ มีมติรับทราบผลการดำเนินงานของ วท. ในพื้นที่จังหวัดแพร่  
ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้ง ๓ โครงการ (ซึ่งยังไม่ได้บรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่) และเห็นชอบแผน  
บูรณาการร่วมกันด้าน วทน. ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕ โดย วท. สนับสนุนงบประมาณ เป็น  
จำนวน ๖,๕๕๐,๐๐๐ บาท จังหวัดแพร่ สนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๒๘,๓๐๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นจำนวน  
ทั้งสิ้น ๓๔,๘๕๐,๐๐๐ บาท และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำรายละเอียดข้อเสนอโครงการดังกล่าว  
เข้าบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕



รูปที่ ๑๙ ประชุมคณะกรรมการพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. ประจำจังหวัดแพร่

๖.๒.๓ การจัดทำแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. เพื่อขอบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕

ผู้ขอรับการประเมิน ได้ประสานงานหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท.  
เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. เพื่อขอบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.  
๒๕๖๑-๒๕๖๕ และได้ส่งแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. ให้จังหวัดแพร่ ตามหนังสือ ที่ วท ๐๒๑๗/๗๑๙๐  
ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๓ (ภาคผนวก ง) จำนวน ๓ โครงการ ได้แก่ ๑. โครงการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพดี

จังหวัดแพร่ ด้วย วนน. ๒. โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP) ด้วย วนน. และ ๓. โครงการหมู่บ้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน บ้านหนองสุวรรณ หมู่ที่ ๘ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่

### ๖.๓ การนำแผนงาน/โครงการ ด้าน วนน. สู่การปฏิบัติในจังหวัดแพร่

๖.๓.๑ การประชุมหารือหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดแพร่ เพื่อวางแผนการดำเนินงาน

เมื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ซึ่งจังหวัดแพร่ มีหนังสือแจ้งให้ วท. รับทราบแล้ว ตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๑๗.๒/๑๓๙๑ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๒ (ภาคผนวก จ) ผู้ขอรับการประเมิน ได้ประสานงานแจ้งให้หน่วยในสังกัดและเครือข่าย วท. เพื่อรับทราบและเข้าหารือในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑ ณ สำนักงานจังหวัดแพร่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ และคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เพื่อสรุปหน้าที่การดำเนินงานร่วมกับระหว่างหน่วยงาน วท. และหน่วยงานในจังหวัดแพร่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยสามารถสรุปได้ดังตารางที่ ๑๓ และรูปภาพที่ ๒๐ - ๒๑

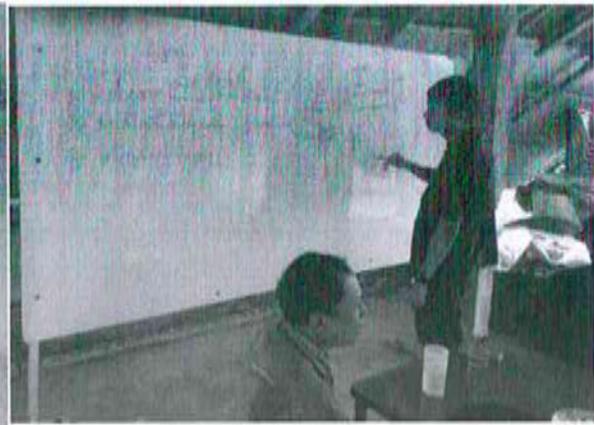
ตารางที่ ๑๓ สรุปหน้าที่การดำเนินงานร่วมกับระหว่างหน่วยงาน วท. และ หน่วยงานในจังหวัดแพร่

| โครงการ/แผนงาน ด้าน วนน.                            | หน่วยงานที่รับผิดชอบ   | บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ   |
|---|--|--|
| ๑. โครงการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ด้วย วนน. | สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่  | ๑. ประสานงานกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ทั้งกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร<br>๒. ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดนิทรรศการ สนับสนุนเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน<br>๓. ประชุมหารือวางแผนการดำเนินงาน |
|   | ศวภ.๑  | ๑. ประสานงานหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. ร่วมจัดกิจกรรม<br>๒. ติดตามผลการดำเนินงานและประชุมหารือเพื่อปรับปรุงแผนงานให้เหมาะสม  |
|   | คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ<br>คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยพะเยา โครงการพัฒนาเครื่องจักรของ สป. | ๑. ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกรที่เกี่ยวข้อง<br>๒. จัดนิทรรศการที่เกี่ยวข้อง   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| ๒. โครงการหมู่บ้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนบ้านหนองสุวรรณ          | สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ โรงพยาบาลอำเภอสองพี่น้องวิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่ และสำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดแพร่ | ๑. สนับสนุนวิทยากรและอุปกรณ์ให้กับกลุ่มเกษตรกร   |
|   | ศวภ.๑  | ๑. ประสานงานหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. ร่วมจัดกิจกรรม<br>๒. ติดตามผลการดำเนินงานและประชุมหารือเพื่อปรับปรุงแผนงานให้เหมาะสม      |
|   | คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ   | ๑. ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกรที่เกี่ยวข้อง   |
| ๓. โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP) ด้วย วทน. | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่  | ๑. ประสานงานกลุ่มผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรม<br>๒. จัดหาสถานที่จัดอบรม สนับสนุนงบประมาณ เจ้าหน้าที่ร่วมกัน                                |
|   | ศวภ.๑  | ๑. ประสานงานหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. ร่วมจัดกิจกรรม<br>๒. ประชุมหารือวางแผนติดตามผลการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรมปีงบประมาณต่อไป |
|   | สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ  | ๑. ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการ   |



รูปที่ ๒๐ ประชุมหารือกับหน่วยงานในจังหวัดแพร่



รูปที่ ๒๑ ประชุมหารือกับหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. และเกษตรกรในพื้นที่

๖.๓.๒ การดำเนินงานตาม แผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. ในจังหวัดแพร่  
โครงการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ด้วย วทน.

๑. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑.๑ การจัดนิทรรศการโคขุน Black Ko Sai จัวดำเมืองแป้ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๑๗-๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี จังหวัดแพร่ โดยผู้ขอรับการประเมินได้ประสานงานหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. สวทช. คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยพะเยา โครงการพัฒนาเครื่องจักรของ สป. เป็นต้น เพื่อเข้าร่วมนิทรรศการดังกล่าว โดยได้นำเสนอเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์ ได้แก่ เครื่องจักรม้วนเปลือกข้าวโพด หัวเชื้อจุลินทรีย์เพิ่มคุณค่าทางอาหารโคเนื้อ ไบโอมัดตัดหญ้าหมักจรรยา และโซล่าเซลล์ ป้อนน้ำ โดยมีเกษตรกรและประชาชนมาขอรับบริการ จำนวน ๗๑ คน ดังรูปภาพที่ ๒๒



รูปที่ ๒๒ การจัดนิทรรศการ โคขุน Black Ko Sai จิวตำเมืองแป้ ครั้งที่ ๑

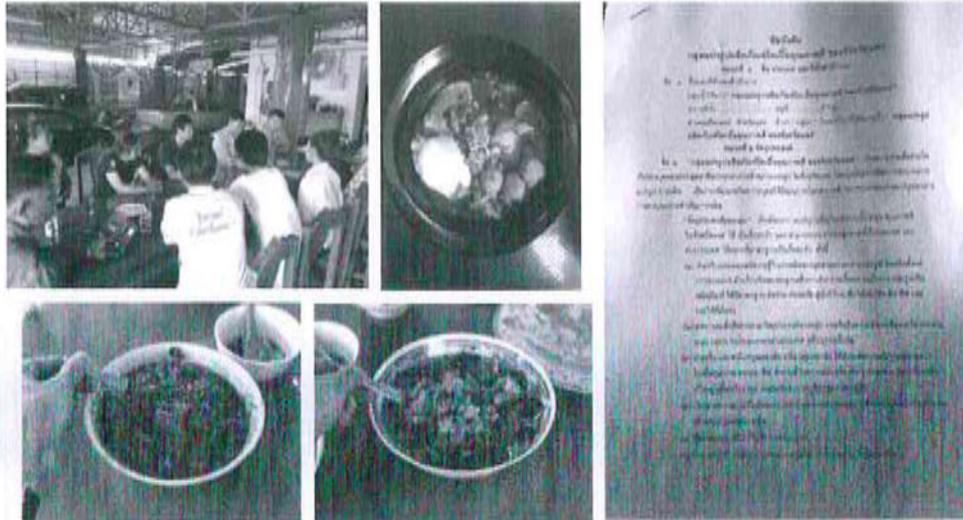
๑.๒) การถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดี จังหวัดแพร่ กลุ่มอำเภอหนองม่วงไข่ และกลุ่มอำเภอร่องควาง โดยผู้ขอรับการประเมินได้เดินทางลงพื้นที่ร่วมกับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เพื่อจัดกิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี เรื่อง การผลิตอาหารหมักเลี้ยงโคเนื้อด้วยจุลินทรีย์เฉพาะ โดยนำเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เช่น เปลือกข้าวโพดมาผสมกับจุลินทรีย์เฉพาะ ทำให้ได้อาหารหมักเลี้ยงโคเนื้อที่มีคุณภาพดี ส่งผล ต่อการเจริญเติบโตของโคเนื้อ และที่สำคัญเป็นลดต้นทุนเรื่องอาหารเลี้ยงโคเนื้อ ลดการเผาเศษวัสดุเหลือทิ้ง ทางการเกษตรที่เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดไฟป่าหมอกควันในพื้นที่จังหวัดแพร่ ดังรูปภาพที่ ๒๓



รูปที่ ๒๓ การถ่ายทอดเทคโนโลยีอาหารหมักเลี้ยงโคด้วยจุลินทรีย์เฉพาะ

## ๒. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๑ การประชุมหารือและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีแปรรูปอาหาร ในกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อคุณภาพดีของจังหวัดแพร่ โดยผู้ขอรับการประเมินได้นำเสนอเทคโนโลยีของหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. ที่ช่วยสนับสนุนการแปรรูปอาหารให้ได้คุณภาพดี ดังรูปภาพที่ ๒๔



รูปที่ ๒๔ การประชุมหารือและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีแปรรูปอาหาร จากเนื้อโคคุณภาพดีของจังหวัดแพร่

๒.๒ การจัดนิทรรศการโคขุน Black Ko Sai จัวดำเมืองแป้ ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๘-๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณลานสามแยกพญาพล อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ผู้ขอรับการประเมิน ได้ประสานงานหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. ได้แก่ สวทช. คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยพะเยา โครงการพัฒนาเครื่องจักรของ สป. เข้าร่วมจัดนิทรรศการฯ ดังกล่าว โดยได้นำเสนอเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ได้แก่ หัวเชื้อจุลินทรีย์เพิ่มคุณค่าทางอาหารโคเนื้อ ไบโอมิตัดหญ้าหมักจรรยา แผ่นยางคลายเคียด โซล่าเซลล์ ป้อนน้ำ และเทคนิคการตัดแต่งเนื้อโคเมือง โดยมีเกษตรกรและประชาชนมาขอรับบริการ จำนวน ๔๘ คน ดังรูปภาพที่ ๒๕



รูปที่ ๒๕ นิทรรศการ โคขุน Black Ko Sai จัวดำเมืองแป้ ครั้งที่ ๒

โครงการหมู่บ้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน บ้านหนองสุวรรณ หมู่ที่ ๘ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่

**๑. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑**

การถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกร โดยคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การขอมาตรฐาน GAP เทคโนโลยีการปลูกสมุนไพรแบบวนเกษตร เทคโนโลยีบัญชีเกษตรกร เทคโนโลยี และการแปรรูปสมุนไพร เป็นต้น โดยมีจำนวนคนเข้าอบรม ๔๙ คน

**๒. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**

๒.๑ การถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกร โดยคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ เทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่า เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการเก็บข้อมูลผู้เกษตรกรปลูกสมุนไพร เทคโนโลยีปฏิบัติการตลาดออนไลน์ เทคโนโลยีการคิดต้นทุน ผลตอบแทนการปลูก การแปรรูปสมุนไพร เป็นต้น โดยมีจำนวนคนเข้าอบรม ๕๐ คน

๒.๒ การตรวจติดตามผลการดำเนินงาน ผู้ขอรับการประเมินได้ลงพื้นที่และประชุมหารือร่วมกับคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เพื่อติดตามงานการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. เข้าไปพัฒนาโครงการหมู่บ้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน บ้านหนองสุวรรณ ตามแผนการพัฒนาธุรกิจระดับชุมชน และประชุมหารือแนวทางการดำเนินงาน เรื่อง การพัฒนาตลาดออนไลน์ และการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปอื่นๆ ที่จะดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อไป ดังรูปภาพที่ ๒๖



รูปที่ ๒๖ ลงพื้นที่ตรวจดำเนินการและประชุมหารือโครงการหมู่บ้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

## โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP) ด้วย วทน.

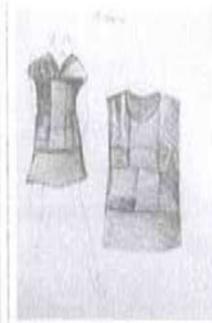
### ๑. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑.๑ สส.สป. เครือข่าย วท. ร่วมกับ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจสถานประกอบการ และพบปะหารือผู้ประกอบการ Phrae Craft ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่เข้าร่วมโครงการของจังหวัดแพร่ เมื่อวันที่ ๒๔-๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ อำเภอเมือง อำเภอสูงเม่น และอำเภอลอง จังหวัดแพร่ เพื่อยกระดับกลุ่มผู้ประกอบการ โดยใช้ วทน. เข้าไปช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ให้คล้องสอดคล้องกับ เวลา สถานที่ วัฒนธรรมและประเพณีเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์ผลงาน ดังรูปภาพที่ ๒๗



รูปที่ ๒๗ การลงพื้นที่สำรวจสถานประกอบการและพบปะหารือผู้ประกอบการ

๑.๒ การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการ Phrae Craft ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายและประชาชนที่สนใจ เมื่อวันที่ ๑๖-๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ร้านบายศรี อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ในหัวข้อ ได้แก่ เทคนิคการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และเทคนิคการแต่งตกใหม่ๆ เทคนิคการพิมพ์และการพิมพ์ด้วยครามธรรมชาติ เทคนิคออกแบบเชิงสร้างสรรค์บนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและผสมผสานนวัตกรรมสิ่งทอ โดยมีจำนวนคนเข้าอบรมฯ จำนวน ผู้ประกอบการ ๒๐ ดังรูปภาพที่ ๒๘



รูปที่ ๒๘ อบรมเทคนิคการพิมพ์และการพิมพ์ด้วยครามธรรมชาติ และการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

## ๒. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๑ สส.สป เครือข่าย วท. ร่วมกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการลงพื้นที่ เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ เพื่อตรวจติดตามความก้าวหน้าของโครงการฯ ในพื้นที่ พร้อมรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ดังรูปภาพที่ ๒๙



รูปที่ ๒๙ การลงพื้นที่สำรวจสถานประกอบการและพบปะหารือผู้ประกอบการ

๒.๒ การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายและประชาชนที่สนใจ เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๒ ณ กลุ่มต้นคราม ตำบลทุ่งไ้ย้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ในหัวข้อหลักสูตรการย้อมเส้นด้ายและเทคนิคการด้นลายและมัดย้อม โดยมีจำนวนคนเข้าอบรมฯ จำนวน ผู้ประกอบการ ๕ ดังรูปภาพที่ ๓๐



รูปที่ ๓๐ อบรมหลักสูตรการย้อมเส้นด้ายและเทคนิคการด้นลายและมัดย้อม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

## ๖.๔ การสรุปผล การติดตามผล และการขยายผลการดำเนินงาน

๖.๔.๑ การสรุปผลการดำเนินงานและแจ้งผลการดำเนินงานให้หน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. และ จังหวัดแพร่

๑) ผู้ขอรับการประเมิน ได้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” ในวันที่ ๕ - ๘ กันยายน ๒๕๖๒ ณ สวนสามพราน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. เข้าร่วมประชุมฯ ทั้งนี้ ศวก.๑ ได้รายงานผลการดำเนินงานด้าน วทน. ในจังหวัดแพร่ที่ผ่าน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒ และเสนอแผนการดำเนินงานที่จะทำในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในจังหวัดแพร่ โดยสามารถสรุปละเอียดดังตารางที่ ๑๔ และรูปภาพที่ ๓๑

ตารางที่ ๑๔ สรุปผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนที่จะการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

| โครงการ  | ผลการดำเนินงานปี<br>พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒  | แผนที่จะดำเนินงานปี<br>พ.ศ. ๒๕๖๓   |
|--|---|--|
| ๑. โครงการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ด้วยวทน.             | ๑. การถ่ายทอดเทคโนโลยีจลินทรีย์หมักโคเนื้อกลุ่มหนองม่วงไข่ กลุ่มร่องกวาง<br>๒. ประชุมหารือร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ ในการพัฒนาโคเนื้อแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อโคด้วยนวัตกรรมขั้นสูง<br>๓. การจัดนิทรรศการ ด้าน วทน. ที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์ ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ | ๑. การจัดนิทรรศการ ด้าน วทน. ที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์<br>๒. การถ่ายทอดเทคโนโลยีแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อโคด้วยนวัตกรรมขั้นสูง<br>๓. การประชุมหารือขยายผลการพัฒนาโคเนื้อด้วย วทน. ในพื้นที่จังหวัดแพร่   |
| ๒. โครงการหมู่บ้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนบ้านหนองสุวรรณ | ๑. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง<br>๒. การตรวจติดตามประเมินผลและประชุมหารือร่วมกับคลินิกเทคโนโลยีเพื่อหารือแนวทางการพัฒนาทิศทางตลาดออนไลน์  | ๑. ประชุมหารือร่วมกับคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และเกษตรกร เพื่อหารือแนวทางการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์กลับกลุ่มผู้บริโภคสมัยใหม่ และช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ต่อเนื่อง<br>๒. ประชุมหารือกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อนำสินค้ามาจัดแสดงและจำหน่ายในงาน Lanna expo ๒๐๒๐ จังหวัดเชียงใหม่ |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>๓. โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP) ด้วย วทน.</p> | <p>การถ่ายทอดเทคนิคการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และเทคนิคการแต่งตกใหม่ๆ เทคนิคการพิมพ์และการพิมพ์ด้วยคราเมอรรมาชาติ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>การถ่ายทอดเทคนิคฯ ให้กับกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ เพิ่มเติม ในพื้นที่จังหวัดแพร่</p> |
|--|---|--|

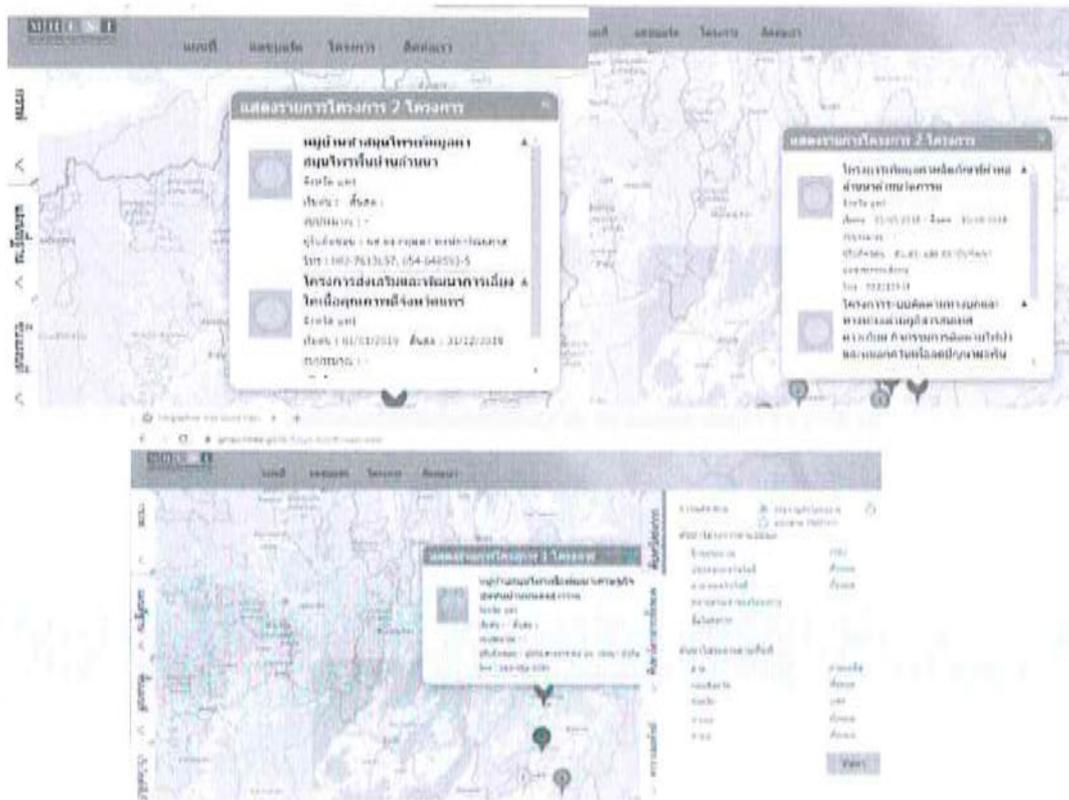
๒) ศวก๑. ได้ประสานงานไปยังหน่วยงานในจังหวัดแพร่ เช่น สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ สำนักงานจังหวัดแพร่ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแจ้งให้ทราบผลการดำเนินงานในพื้นที่เบื้องต้น โดย ศวก.๑ กำหนดจะจัดประชุมคณะทำงานพัฒนาจังหวัดด้วย วทน. ประจำปีจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้าน วทน. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกันในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ต่อไป



รูปที่ ๓๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓”

๖.๔.๒ การบันทึกผลการดำเนินงาน ด้าน วทน. ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ในระบบฐานข้อมูล Geographical Area-based Mapping

ผู้ขอรับการประเมินได้ประสานเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อบันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานด้าน วทน. ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ในระบบฐานข้อมูล Geographical Area-based Mapping (<https://gmap.mhesi.go.th/>) จำนวน ๓ โครงการ ได้แก่ ๑. โครงการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ด้วย วทน. ๒. โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP) ด้วย วทน. ๓. โครงการหมู่บ้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน บ้านหนองสุวรรณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการติดตามงานและพัฒนางานในจังหวัดแพร่ต่อไป ดังรูปภาพที่ ๓๑



รูปที่ ๓๒ ลงข้อมูลในระบบ Geographical Area-based Mapping สำหรับการพัฒนาจังหวัดแพร่ ด้วย วทน.

### ๖.๔.๓ การขยายผลการดำเนินงานในพื้นที่ภาคเหนือ

ผู้ขอรับการประเมินได้นำผลการดำเนินงาน ด้าน วทน. ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ไปขยายผลเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคเหนือ ด้วย วทน. ในการจัดงานนิทรรศการ ของ วท. งาน Lanna Expo ๒๐๑๘ ระหว่างวันที่ ๒๒ มิถุนายน - ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และงาน Lanna Expo ๒๐๑๙ ระหว่างวันที่ ๒๘ มิถุนายน - ๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นเจ้าภาพในจัดงานฯ ซึ่ง ศวภ.๑ ได้นำเสนอตัวอย่าง การนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ที่เข้าไปดำเนินงานในพื้นที่ภาคเหนือ มาจัดแสดงนิทรรศการฯ ได้แก่ การพัฒนาสิ่งทอ พืชสมุนไพร การจัดการและเพิ่มมูลค่าของเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร และการผลิตการหมักเลี้ยงโคเนื้อ เป็นต้น ดังรูปภาพที่ ๓๓



### รูปที่ ๓๓ การจัดนิทรรศการ ด้าน วทน. ในงาน Lanna expo ๒๐๑๘ - ๒๐๑๙

#### ๗. ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)

##### ๗.๑ เชิงปริมาณ

๗.๑.๑ แผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. ที่บรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕  
จำนวน ๓ โครงการ เป็นงบประมาณทั้งหมด จำนวน ๖,๕๕๐,๐๐๐ บาท ได้แก่

- ๑) โครงการพัฒนาโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดแพร่ ด้วย วทน.
- ๒) โครงการหมู่บ้านสมุนไพรเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน บ้านหนองสุวรรณ
- ๓) โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP) ด้วย วทน.

๗.๑.๒ จำนวนเทคโนโลยี วทน. ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒ ที่เข้าไปถ่ายทอดและพัฒนาของเกษตรกรและผู้ประกอบการ จำนวน ๑๑ เทคโนโลยี ได้แก่

**ด้านเกษตร (ปศุสัตว์)**

๑) การผลิตอาหารหมักเลี้ยงโคเนื้อด้วยจุลินทรีย์เฉพาะ

**ด้านพืชสมุนไพร**

๒) การแปรรูปสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่า

๓) เทคโนโลยีการขอมาตรฐาน GAP

๔) เทคโนโลยีการปลูกสมุนไพรแบบวนเกษตร

๕) เทคโนโลยีบัญชีเกษตรกรกรม

๖) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการเก็บข้อมูลผู้เกษตรกรปลูกสมุนไพร

๗) เทคโนโลยีปฏิบัติการตลาดออนไลน์

๘) เทคโนโลยีการคิดต้นทุน ผลตอบแทนการปลูก การแปรรูปสมุนไพร

**ด้านสิ่งทอ/OTOP**

๙) เทคนิคการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และเทคนิคการแต่งดกใหม่ๆ แก่ผู้ประกอบการของผ้าทอ

๑๐) เทคนิคการพิมพ์และการแพ้นท์ด้วยครามธรรมชาติแก่ผู้ประกอบการของผ้าทอ

๑๑) เทคนิคการย้อมเส้นด้ายและเทคนิคการด้นสายและมัดย้อม

๗.๑.๓ จำนวนผู้รับบริการ/ผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งสิ้น ๒๒๓ คน

**๗.๒ ผลสำเร็จเชิงคุณภาพ**

๗.๒.๑ ศวภ.๑ หน่วยงานของจังหวัดแพร่ หน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. สามารถบูรณาการแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. ที่เข้าไปพัฒนาตามประเด็นความต้องการของจังหวัดแพร่ได้

๗.๒.๒ การถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถสร้างความเข้มแข็งและขีดความสามารถของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ทำให้สามารถลดรายจ่ายไม่น้อยกว่า ๔๐% และเพิ่มรายได้ไม่น้อยกว่า ๒๐% โดยผลสำรวจได้จาก คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ และสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กระทรวงอุตสาหกรรม

**๘. การนำไปใช้ประโยชน์**

๘.๑ เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนในจังหวัดแพร่ ได้รับประโยชน์จากการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน วทน. ตามประเด็นความต้องการของจังหวัดแพร่ เช่น ด้านเกษตร ด้านพืชสมุนไพร ด้านสิ่งทอ/OTOP เพื่อช่วยพัฒนาให้สินค้าที่ผลิตให้มีมาตรฐานและคุณภาพ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้า ส่งผลทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และเป็นต้นแบบในการขยายผลการดำเนินงานไปยังพื้นที่อื่นๆ ในจังหวัดแพร่

๘.๒ หน่วยงานในจังหวัดแพร่ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้าน วทน. เข้าไปพัฒนาตามวิสัยทัศน์และแนวทางของจังหวัดแพร่ คือ เมืองเศรษฐกิจมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์

๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

| ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค   | ข้อเสนอแนะ   |
|---|--|
| ๙.๑ ศวก. ไม่มีข้อมูลของการดำเนินงานถ่ายทอดเทคโนโลยีของหน่วยงานในสังกัด วท. ในพื้นที่ของภาคเหนือ ทำให้ไม่สามารถวางแผนงานดำเนินงานถ่ายทอดเทคโนโลยี ในพื้นที่จังหวัดแพร่ได้อย่างต่อเนื่อง  | สส.สป.วท. ควรให้ประสานงานให้หน่วยงานในสังกัด วท. ช่วยบันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ ด้าน วทน. ในระบบ Gmap อย่างต่อเนื่อง                                       |
| ๙.๒ การโยกย้ายเจ้าหน้าที่ของรัฐในพื้นที่ ส่งผลทำให้การประสานงานและการดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง ต้องเข้าไปชี้แจงและทำความเข้าใจใหม่ทุกครั้งที่เปลี่ยนเจ้าหน้าที่   | ศวก.๑ ควรสร้างกลไกหรือช่องทางรับรู้ข่าวสาร ด้าน วทน. ใหม่ อาทิเช่น ช่องทางออนไลน์ Facebook หรือสื่ออื่นๆ   |
| ๙.๓ ผู้นำชุมชนด้านวิทยาศาสตร์ และ อสวท. ยังขาดองค์ความรู้ด้าน วทน. และความเข้าใจในการจัดทำแผนด้านธุรกิจที่ร่วมกันระหว่างหน่วยงานราชการจังหวัดแพร่ ทำให้การส่งเสริมเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร | สส.สป.วท. ควรประสานงานและจัดหาหน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย วท. มีที่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่ให้เพื่อเติมความรู้ด้าน วทน. และความรู้ด้านการวางแผนเชิงธุรกิจชุมชน |

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ ..... กวีวุฒิ เทียมแสน .....  
( นายณัฐวุฒิ เทียมแสน )  
ผู้เสนอผลงาน  
๑๕ / พ.ค. / ๖๓

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ ..... ณงวนิตา บุญนาคคำ .....  
( นางวนิตา บุญนาคคำ )  
ผู้ร่วมดำเนินการ  
๑๗ / มี.ย. / ๖๓

ลงชื่อ ..... นายเมธี สิมนิยกุล .....  
( นายเมธี สิมนิยกุล )  
ผู้ร่วมดำเนินการ  
๑๗ / มี.ย. / ๖๓

ลงชื่อ ..... เกศรัตน์ วิทวไพศาล .....  
( นางสาวเกศรัตน์ วิทวไพศาล )  
ผู้ร่วมดำเนินการ  
๑๕ / พ.ค. / ๖๓

ได้ตรวจสอบแล้วขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ ..... นายเมธี สิมนิยกุล .....  
( นายเมธี สิมนิยกุล )  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงาน วท.  
ประจักษ์ภูมิภาค ภาคเหนือตอนบน  
๑๕ / มี.ย. / ๖๓

ลงชื่อ ..... ณงวนิตา บุญนาคคำ .....  
( นางวนิตา บุญนาคคำ )  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม  
และถ่ายทอดเทคโนโลยี  
๑๗ / มี.ย. / ๖๓

## บรรณานุกรม (ร่าง)

๑. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๐). (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.nesdb.go.th>.
๒. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๐). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : [http://www.nesdb.go.th/ewt\\_news.php?nid=๖๔๒๐](http://www.nesdb.go.th/ewt_news.php?nid=๖๔๒๐).
๓. สำนักงานจังหวัดจันทบุรี. แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : [http://phrae.go.th/file\\_data/province๖๑-๖๔.pdf](http://phrae.go.th/file_data/province๖๑-๖๔.pdf)
๔. สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. กลไกขับเคลื่อนการบูรณาการงาน ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.most.go.th/main/th/๑๔๖-knowledge/ministry-project/integration/intro-integration/๒๒๗๔-integration-matchine>
๕. สำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. กลไกการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ลงพื้นที่/จังหวัด/ชุมชน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.ttc.most.go.th/>
๖. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ วงจรการบริหารงานคุณภาพ (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.ftpi.or.th/๒๐๑๕/๒๑๒๕>